

# ПРАВИЛА АКЦИИ «Подарите внимание и уход»



## Общие положения

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой и проводится в соответствии с настоящими **Правилами**.

Акция под названием **«Подарите внимание и уход»** проводится с целью привлечения внимания потребителей к **Продукции** ООО «Юнилевер Русь» или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» под товарными знаками: **«Чистая Линия», «Бархатные Ручки», «Лесной бальзам», «Черный Жемчуг», «Самуа», «Clear», «Ахе», «Dove», «Timotei», «Rexona», «Rexona Men».**

Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции.

Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.



## Продукция

Товары и ассортимент Продукции, участвующие в Акции:

В Акции принимают участие бренды: **«Чистая Линия», «Бархатные Ручки», «Лесной бальзам», «Черный Жемчуг», «Самуа», «Clear», «Ахе», «Dove», «Timotei», «Rexona», «Rexona Men».**

**Ассортимент** определяется товарными запасами **Магазинов** торговой сети **Дикси**.

**Стоимость** Продукции в срок проведения Акции не превышает обычной стоимости Продукции.

Покупая Продукцию, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.



## Территория проведения

Российская Федерация, в **Магазинах** торговой сети **«Дикси»**, в которых реализуется Продукция.



## Сроки проведения

**Полный период проведения Акции:** с 01 февраля 2024 года по 07 апреля 2024 года и включает в себя:

**Период приема заявок на участие** (срок совершения покупки Продукции): с 00:00 01 февраля 2024г. по 23:59 31 марта 2024г. (по московскому времени).

**Определение Победителей и публикация результатов:** с 14 февраля 2024 года (включительно) до 04 апреля 2024 года.

**Срок передачи Призов Победителям:** с 14 февраля 2024 года до 07 апреля 2024 года (включительно).



## Где найти информацию об Акции?



### Сайт

Источником информации об Акции, информации об Организаторе и условиях участия является промо-сайт Акции по адресу: [https://www.promonado.ru/bigpromo\\_dixy](https://www.promonado.ru/bigpromo_dixy).

В случае продления, приостановления, досрочного прекращения, или изменения условий проведения Акции, информация об этом будет доведена **Организатором** до сведения **Участников** через размещение соответствующего сообщения на Сайте и в мобильном приложении «Дикси».

**Организатор** вправе информировать об Акции любым дополнительным способом по своему усмотрению.



## Организатор №1

Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Юнилевер Русь»

Реквизиты Организатора: **ООО «Юнилевер Русь»**

ИНН: 7705183476

КПП: 997150001

ОГРН: 1027739039240

Местонахождение: 123022, Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13

**Организатор №1** Акции действует самостоятельно. Определяет цели сбора и обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

## Организатор №2

Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Олимпик Медиа»

Реквизиты Организатора: **ООО «Олимпик медиа»**

ИНН: 7715839365

КПП: 770301001

ОГРН: 1107746957230

Местонахождение: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, дом № 15, строение 32, этаж 1, помещение III, комната 1



**Организатор №2** Акции действует в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь».

### **В обязанности Организатора №2 входит:**

Занимается непосредственным проведением Акции, закупкой призового фонда, коммуникацией с победителями, решением организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов победителям от имени ООО «Юнилевер Русь», выполнение функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Акции при осуществлении вручения призов и выполнения функций налогового агента по врученным призам. Цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными определяет ООО «Юнилевер Русь».



## Технический партнер №1 (Также может именоваться – Оператор/Организатор)

### Оператор № 1

Оператор Акции № 1: ООО «СРМ Солюшнс»

Реквизиты Оператора: **ООО «СРМ Солюшнс»**

ИНН: 7451278717

КПП: 770301001

ОГРН: 1097451001273

Местонахождение: 123022, Москва, Звенигородская 2-я ул, дом №13, строение 43, помещение VIII комната 4

**Оператор** Акции действует в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь».

#### В обязанности Оператора входит:

Осуществление технической поддержки, сбор и обработка персональных данных по поручению ООО «Юнилевер Русь»

## Технический партнер №2 (Также может именоваться – Оператор/Организатор)

### Оператор № 2

Оператор Акции № 2: ООО «Синдикат Гейминг»

Реквизиты Оператора № 2:

ИНН: 7811670143, КПП: 781101001, ОГРН: 1177847357929

Местонахождение: 193315, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Новосёлов, дом 49, Литер А, помещение 36-Н, офис 1

Оператор №2 действует в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь».

Оператор №2 осуществляет техническую поддержку, получение персональных данных Участников Акции и передачу их Организатору №2 по поручению ООО «Юнилевер Русь», контроль за регистрацией и проверки чеков Участников.



## Участники

Текущие и потенциальные покупатели в Магазины, приобретающие Продукцию, выполнившие все условия участия в Акции и соответствующие следующим условиям:



#### Возраст, гражданство, место проживания, дееспособности

Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.



#### Ограничения

В Акции не имеют права участвовать:

- • Работники Оператора, Организатора, ООО «Юнилевер Русь»;
- • Физические лица, с которыми у Организатора и Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- • Представители государственных органов и органов местного самоуправления;
- • Представители/сотрудники клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь»;
- • Сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции;
- • Члены семей лиц указанных выше категорий;
- • Лица, отправившие SMS-сообщение с телефонов, принадлежащих лицам указанных выше категорий;
- • Лица, в последние 3 года принимавшие участие в акциях и конкурсах, направленных на продвижение товаров ООО «Юнилевер Русь», и получившие призы стоимостью выше 100 000 (ста тысяч) рублей.

- Участник Акции – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.
- Победитель – Участник Акции, имеющий право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами.
- Кассовый чек – документ, напечатанный на кассовом аппарате и получаемый при покупке товаров в торговых точках продаж, соответствующий требованиям, предъявляемым к чекам нового образца, согласно положениям Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года.



## Призовой фонд

Призовой фонд формируется за счет средств Организатора №1 и включает в себя:

- Еженедельный Приз № 1 –Электронный сертификат МВидео номиналом 10 000 руб\* стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть Еженедельного Приза №1 в размере 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль 00 копеек\*\*, которую Организатор №2, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного вида – 4 (Четыре) штуки.

\* С правилами пользования можно ознакомиться по ссылке: <https://mvideo.digift.ru/rules> . Срок действия электронного сертификата «МВидео» до 04.08.2025. ООО «МВМ», выпускающее электронные сертификаты «МВидео» оставляет, за собой право изменить условия пользования электронными подарочными сертификатами.

\*\* Денежная часть Еженедельного Приза №1 является неотъемлемой частью Еженедельного приза №1, порядок использования которой, определен в разделе «Порядок получения Призов» настоящих Правил. Отдельно денежная часть Еженедельного Приза №1 Победителю не предоставляется. Отказ Победителя Акции от Еженедельного приза №1 влечет отказ от денежной части Главного приза.

Денежная часть приза определяется по формуле:

Денежная часть приза = (Стоимость материальных призов и подарков Победителя - Необлагаемая сумма 4000 руб.) x НДФЛ 35%).

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент. Участник Акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного Приза №1 за весь период проведения Акции.

Еженедельный Приз № 1 формируется за счет средств Организатора №1.

•

- Еженедельный Приз №2 – Электронный подарочный сертификат в онлайн-магазин «Lamoda» номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. С правилами пользования можно ознакомиться по ссылке: <https://www.giftery.ru/giftcards/lamoda>. Срок действия электронного подарочного сертификата «Lamoda» до 29.05.2024 г. Общая стоимость приза составляет 4000 (четыре тысячи) руб. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент. Общее количество призов данного вида – 55 (пятьдесят пять) штук. ООО «Купишуз», выпускающее электронные подарочные сертификаты «Lamoda» оставляет, за собой право изменить условия пользования электронными подарочными сертификатами.



В случае превышения стоимости заказываемых Победителем товаров по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата при использовании Приза, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых товаров и номинальной стоимостью Сертификата.

В случае, если стоимость заказываемых Победителем товаров не достигает номинальной стоимости Сертификата, разница Победителю не возвращается.

- Главный Приз – Электронный сертификат Cuva "Отдых во SPАсение" на 2 ночи на сумму 29 900 (двадцать девять тысяч девятьсот) рублей 00 копеек, а также денежная часть Главного приза в размере 13 946 (тринадцать тысяч девятьсот сорок шесть) рублей 00 копеек\*, которую Организатор №2, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент. Срок действия электронного сертификата Cuva до 26.05.2025 г.

Общее количество Главных призов – 4 (четыре) штуки.

С правилами пользования электронным сертификатом Cuva можно ознакомиться по ссылке: <https://cuva.ru/faq>. ИП Лагун Антон Александрович, выпускающий электронные сертификаты Cuva оставляет, за собой право изменить условия пользования электронными сертификатами.

Сертификат на путешествие предоставляется ИП Лагун Антон Александрович.

Адрес: 117393, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Ломоносовский, ул. Академика Пилюгина, д. 26, к. 1, кв. 6

ИНН 773670458148

ОГРНИП 318774600207409

Для реализации Электронного сертификата Cuva "Отдых во SPАсение" (далее -Сертификат) Победителю необходимо следовать инструкции, приложенной к Сертификату.

Сертификат может быть использован на заказ услуг в рамках указанного номинала. В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата. В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата, разница Победителю не возвращается.

Организатор Акции не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц, в том числе сопровождающих обладателя Сертификата, в течении всего срока использования Сертификата.

\*Денежная часть Главного приза является неотъемлемой частью Главного приза, порядок использования которой, определен в разделе «Порядок получения Призов» настоящих Правил. Отдельно денежная часть Главного приза Победителю не предоставляется. Отказ Победителя Акции от Главного приза влечет отказ от денежной части Главного приза.

Денежная часть приза определяется по формуле:

Денежная часть приза = (Стоимость материальных призов и подарков Победителя - Необлагаемая сумма 4000 руб.) x НДФЛ 35%).

Участники проводимой Акции, в случае получения призов, уведомлены об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и удерживает налог с доходов физического лица.

Участник Акции может получить не более 1 (Одного) приза за всю Аксию. Либо 1 (один) Еженедельный приз, либо 1 (один) Главный приз за весь период проведения Акции.

Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. Количество Призов ограничено. Параметры и характеристики, включая внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Призы определяются Организатором и не могут быть изменены по запросу Победителя. Отказ

Победителя Акции от вещественной части Приза влечет отказ от денежной части Приза.

Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.



## Как принять участие?

В период с 00:00 01 февраля 2024 года по 23:59 31 марта 2024 года (включительно) приобрести в магазинах

«Дикси», не менее 1 (одной) единицы акционной продукции на выбор из ассортимента, указанного в настоящих Правилах, и получить кассовый чек (далее – «чек») за покупку Продукции и сохранить его до окончания Акции.

Зарегистрировать чек о покупке Продукции на Сайте <https://promonado.ru>.

Регистрация каждого корректных данных с чека, полученных от Участника, является регистрацией новой Заявки Участника на участие в Акции.

Регистрация **Заявок** осуществляется последовательно, в порядке поступления от Участников корректных данных с чека. Количество Заявок одного Участника на участие в Акции ограничено 20 заявками в течение периода приема заявок на участие в Акции.



Участник обязан самостоятельно приобретать Товар от своего имени. Покупкой/приобретением Товара в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Товара в любом магазине торговой сети «Дикси», в котором реализуется Продукция.

## Способы регистрации



### Регистрация на сайте

1. В период с 00 часов 00 минут 01 секунд 01 февраля 2024 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 31 марта 2024 года по московскому времени Участнику Акции необходимо на сайте <https://promonado.ru> пройти регистрацию:

- указать ФИО;
- указать адрес электронной почты для обратной связи (e-mail);
- указать номер телефона;
- подтвердить номер телефона, путем ввода кода подтверждения из СМС;
- дать согласие с Условиями Акции (обязательно);

- подтвердить, что вам исполнилось 18 лет (обязательно);
- дать согласие на обработку персональных данных (обязательно);
- дать согласие на получение коммуникации от ООО «Юнилевер Русь», Технических партнеров, действующих по поручению ООО «Юнилевер Русь» и группы компаний Unilever (необязательно).

После завершения регистрации Участнику необходимо выгрузить на страницу сайта Акции в блок для загрузки чеков фотографию чека с QR-кодом.



### Основные требования к загружаемым фото чека

1. Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.
2. Сканированная копия или фотография чека с QR кодом должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.
3. QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков.
4. Организатор №1, Организатор №2, Оператор №1 и Оператор №2 не несут ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.
5. Картинка чека должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.
6. В перечне продуктов должно быть наименование не менее 1 (одной) позиции Продукции, которая участвует в Акции В случае, если наименование продукта не содержит название Продукции, Оператор №2 оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.
7. Чек должен подтверждать совершение покупки Продукции в магазинах, в которых реализуется Продукция. В случае, если участник загружает чек из другой торговой сети, Оператор №2 оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.
8. Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции.
9. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов, Оператор №2 оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.
10. В случае несоответствия загруженного чека одному или нескольким параметрам, перечисленным в пунктах выше, Оператор №2 оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.
11. Участники Акции должны сохранять оригиналы чеков до получения Приза. В случае отсутствия, утери оригинала чека, Организаторы/Операторы оставляют за собой право отказать Победителю розыгрыша в выдаче Приза.

Номер мобильного телефона, а также Личный кабинет Участника с привязкой к его номеру мобильного телефона, являются идентификаторами, на которых суммируются зарегистрированные чеки, отправляемые Участниками в рамках участия в Акции.

**Организатор №1, Организатор №2, Оператор №1 и Оператор №2** Акции не несут ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте или с помощью SMS-сообщения, в том числе за технические неполадки, в случае если они возникли не по **вине Организатора №1, Организатора №2, Оператора №1 и Оператора №2.**





## Правила регистрации корректных данных



### Вымышленные данные

Вымышленные данные с чека признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются независимо от способа их передачи.



### Разрешенное количество чеков

Один Участник имеет право зарегистрировать не более 3-х чеков в сутки.

4-я Заявка и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Акции, не рассматриваются и будут удалены.

Один Участник имеет право зарегистрировать не более 20 чеков за весь период Акции.



### Логин и пароль

Участнику при использовании Сайта запрещается использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Оператора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника.



### Интеллектуальная собственность

Участнику при использовании Сайта запрещается незаконно загружать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.



### Искажение сведений

Участнику при использовании Сайта запрещается искажать сведения о себе, своем возрасте и месте проживания.



### Запрещенная информация и материалы

Участнику при использовании Сайта запрещается загружать любую информацию и материалы, которые:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- содержат элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;
- оскорбляют религиозные чувства верующих;
- содержат элементы пребывания несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков,
- нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.



## Определение Победителей

Обладатели Еженедельных призов определяются на еженедельной основе, согласно графику розыгрышей.

Обладатели Еженедельных призов определяются с помощью алгоритма, с использованием случайного числа.

Определение случайного числа: Для розыгрыша в качестве случайного числа используем дробную часть последнего на дату проведения розыгрыша официально опубликованного Центральным Банком РФ, на сайте <http://www.cbr.ru/>, курса Евро к рублю РФ (или другой валюты по решению организаторов).

Алгоритм выбора участников розыгрыша:

Каждой зарегистрированной Заявке присваивается порядковый номер в порядке даты и времени регистрации Заявок.

Из последовательности номеров с помощью случайного числа производится поэтапная выборка Заявок до тех пор, пока количество Заявок в выборке не будет меньше или равно количеству призов.



Этап 1: Последовательность номеров разбивается на группы по десять, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует последней (четвертой после запятой) цифре случайного числа (так как счет начинается с единицы, то ноль в первой десятке соответствует 10 и далее по аналогии).

Этап 2: Полученная в ходе Этапа 1 последовательность также разбивается на десятки, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует предпоследней (третьей, после запятой) цифре случайного числа и т.д.

....

Этап N: Повторение отбора производится до тех пор, пока количество Заявок не будет меньше, или равно количеству призов. В случае, когда количество Заявок меньше количества призов, проводится повторное определение победителей, изъяв из последовательности номеров не отобранных участников номера уже отобранных участников. В случае неполного десятка (обычно последний десяток не полный) выбор осуществляется по нормированному случайному числу к длине неполного десятка. Округление всегда производится к меньшему целому, а не по правилам математики.

#### **Периоды определения обладателей Еженедельных и Главных призов:**

<b>Вид приза</b>	<b>Количество разыгрываемых призов</b>	<b>Период регистрации чеков</b>	<b>Период определения победителей</b>
Еженедельный приз № 2	7	1 неделя Акции С 00:00 01 февраля 2024 г. по 23:59 07 февраля 2024 г.	Не ранее 14 февраля 2024
Еженедельный приз № 1	1	2 неделя Акции С 00:00 08 февраля 2024 г. по 23:59 14 февраля 2023 г.	Не ранее 21 февраля 2024
Еженедельный приз № 2	7	2 неделя Акции С 00:00 08 февраля 2024 г. по 23:59 14 февраля 2023 г.	Не ранее 21 февраля 2024
Еженедельный приз № 2	7	3 неделя Акции С 00:00 15 февраля 2024 г. по 23:59 21 февраля 2024 г.	Не ранее 28 февраля 2024
Главный приз	2	1-3 неделя Акции С 00:00 01 февраля 2024 г. по 23:59 21 февраля 2024 г.	Не ранее 28 февраля 2024
Еженедельный приз № 1	1	4 неделя Акции С 00:00 22 февраля 2024 г. по 23:59 28 февраля 2024 г.	Не ранее 6 марта 2024
Еженедельный приз № 2	7	4 неделя Акции С 00:00 22 февраля 2024 г. по 23:59 28 февраля 2024 г.	Не ранее 6 марта 2024
Еженедельный приз № 2	7	5 неделя Акции С 00:00 29 февраля 2024 г. по 23:59 6 марта 2024 г.	Не ранее 13 марта 2024
Еженедельный приз № 1	1	6 неделя Акции	Не ранее 20 марта 2024

		С 00:00 7 марта 2024 г. по 23:59 13 марта 2024 г.	
Еженедельный приз № 2	7	6 неделя Акции  С 00:00 7 марта 2024 г. по 23:59 13 марта 2024 г.	Не ранее 20 марта 2024
Еженедельный приз № 2	7	7 неделя Акции С 00:00 14 марта 2024 г. по 23:59 20 марта 2024 г.	Не ранее 27 марта 2024
Еженедельный приз № 1	1	8 неделя Акции  С 00:00 21 марта 2024 г. по 23:59 31 марта 2024 г.	Не ранее 04 апреля 2024
Еженедельный приз № 2	6	8 неделя Акции  С 00:00 21 марта 2024 г. по 23:59 31 марта 2024 г.	Не ранее 04 апреля 2024
Главный приз	2	4-8 неделя Акции  С 00:00 22 февраля 2024 г. по 23:59 31 марта 2024 г.	Не ранее 04 апреля 2024

Все не выигравшие Заявки за неделю аннулируются.

Информация о выигрыше доводится до Участников в порядке, определенном в настоящих Правилах. Оператор вправе размещать информацию о Победителях на Сайте.

2



## Порядок получения Призов



### Предоставление данных Участником

Для получения Призов объявленному Победителю необходимо в течение 24 часов после получения уведомления о результатах Акции, дополнительно предоставить Организатору/Оператору следующие данные:

- Ф.И.О.
- Дата рождения;
- E-mail;
- Данные документа, удостоверяющего личность (сканированную копию паспорта): его серию и номер, кем и когда был выдан;
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- Телефон;
- Номер ИНН (при наличии).
- Оригиналы и сканы чеков, с данными с чека, указанными в Заявке на участие в Акции.

Данные отправляются Организатору №2 на электронную почту:

[unilever.promo.dixy@ilike.agency](mailto:unilever.promo.dixy@ilike.agency)

Еженедельные призы №1, Еженедельные призы №2, Главный призы вручаются путем отправки электронного сообщения по адресу электронной почты Участника-победителя, указанного им при регистрации, с приложенным подарочным сертификатом в электронном формате.

Организатор №2 не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно указанному Участником Акции (Победителем) электронному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных.

Организатор №2 не осуществляет повторную рассылку и доставку Приза в случае неверно

указанных данных Победителями.

Организатор №2 не несет ответственности за работу электронной почты и систем текстовых сообщений в Интернет, а также за фактический срок информирования победителя. В случае неполучения высланного сообщения, повторно сообщение не высылается, и Приз признается невостребованным, если победитель не обратился к Организатору №2 до истечения срока Акции.



### **Ограничения**

Один Участник может получить не более 1 Еженедельного или Главного Приза за весь период проведения Акции.



### **Если стоимость приза более 4000 рублей**

Выдача Приза стоимостью свыше 4000 рублей осуществляется на основании письменного Акта приема-передачи Приза, подписываемого Победителем Акции и Организатором №2 в количестве 2 (два) экземпляра. С даты подписания указанных актов Обязательства Организатора №2 по выдаче Приза считаются исполненными.



### **Акт о получении Приза**

Акт о получении Приза Организатор №2 направляет Победителю Акции одновременно с Призом.

В случае неполучения от Победителя, подписанного с его стороны Акта о получении Приза в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты, указанной на уведомлении о доставке, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз — выданным.



### **Нераспределенные и невостребованные призы**

Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались и (или) не подтвердили документами согласно настоящим Правилам, Организатор Акции №1 распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

В случае если Победитель по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Организатором №2 в течение 24 часов после определения результатов и попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным.

Если по независящим от Организатора №2 причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.



### **Отказ от получения Приза**

В случае отказа Победителя от получения Приза Организатор №1 и №2 не несет ответственности перед Участником Акции за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами.

В случае предоставления или указания Победителем неполной и (или) недостоверной информации, и (или) не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения документа, подтверждающего получение Приза (включая, но, не ограничиваясь, – Акт о вручении Приза), означает отказ Победителя от Приза.

В случае отсутствия согласия Победителей на получение Приза, такие Победители по запросу Организатора обязаны подписать отказ от получения Приза.



## Территория доставки

Призы доставляются Победителям только в пределах Российской Федерации.



## Налоги

Физические лица, принимающие участие в проводимой Акции, в случае получения Призов уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Призов (ставка налога – 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ), а также об обязанностях налогового агента (Организатора №2 Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из денежной части доходов победителя (получателя) при условии их фактической выплаты на основании п. 2 ст.224, п. 1 ст. 226 НК РФ.

При выдаче призов Организатор №2 исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза Акции в случае, если таковая будет выдана, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

Величина денежной части приза и факт ее выдачи определяется по исключительному усмотрению Организатора/Оператора Акции.

Стоимость призов дня составляет менее 4000 рублей, поэтому само по себе получение таких призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Участники о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.



## Оповещение Победителей

Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется одним из следующих способов:



### Электронная почта

С помощью письма на адрес электронной почты победителя, которую он указал при регистрации на Сайте Акции.



### Личный кабинет на Сайте

С помощью Статуса в Личном кабинете на Сайте Акции.

После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Организатору №2 данные, указанные в разделе «Порядок получения Призов».

Организатор №2 не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.



## Права и обязанности Участников Акции и Организатора (Оператора)

### Участники

#### Имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Призы Акции при соблюдении соответствующих Правил Акции.

#### Обязаны:

- Участники в целях их идентификации и получения Призов обязаны предоставить Организатору следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, паспортные данные, данные о прописке, ИНН (если имеется), пол, номер мобильного телефона, номер чека и сумму покупки Продукции.
- Все эти данные Участники обязаны предоставить в электронном виде или в виде копии по почте в течение 24 часов с момента сообщения о выигрыше.
- Участники обязаны по требованию Организатора предоставить оригиналы чеков, зарегистрированных в рамках Акции и подтверждающих покупку Продукции, в течение 24 часов с момента сообщения о выигрыше.

### Организатор (Оператор)

#### Имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также сведения о трудовой деятельности Участника.
- Не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста.
- Не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не предоставившим или отказавшимся в предоставлении оригиналов чеков, зарегистрированных по Акции и подтверждающих покупку Продукции, участвующей в Акции.
- Отказать в выдаче призов Участникам, нарушивших положения настоящих Правил, в том числе нарушивших сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и Участникам, не предоставившим такую информацию. Организатор определяет наличие нарушения настоящих Правил по своему усмотрению.
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- Продлить срок проведения Акции, увеличить объем призового фонда, а также вносить любые другие изменения в

#### Обязан:

- Провести Аксию в порядке, определенном Правилами.
- Выдать приз Участнику, признанному победителем Акции в установленный срок.
- Организатор обязан выполнить функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте.

- Правила Акции, о чем обязуется уведомить Участников Акции на Сайте.
- В случае необходимости затребовать у Участников Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.



## Персональные данные



### Согласие на обработку персональных данных

Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организаторам Акции, Техническому партнеру Акции, ООО «Юнилевер Русь», ООО "СРМ Солюшнс", ООО «Олимпик Медиа», ООО «Дикси Юг» (далее указанные лица именуются как «Оператор») на обработку своих персональных данных, а также на передачу персональных данных третьим лицам для дальнейшей обработки, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Оператором в связи с проведением настоящей Акции, выполнением обязанности по вручению призов, выполнением функции налогового агента, а также с целью рассылки рекламных предложений (при наличии соответствующего согласия Участника) в отношении продукции, выпускаемой под брендами ООО «Юнилевер Русь», проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (включая трансграничную передачу), предоставление, доступ, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами, а также согласие на передачу персональных данных третьим лицам.

Принимая Правила Акции/Отправляя заявку на участие/Заполняя форму регистрации Участника/совершая иные действия, свидетельствующие о намерении участия в Акции, Участники понимают и дают согласие на получение смс-сообщений и(или) звонков, и(или) e-mail сообщений по указанным при регистрации номеру телефона и(или) адресу электронной почты в связи с участием в настоящей Акции от Организатора №1, Организатора №2, Оператора №1 и Оператора №2.

Подтверждая согласие на рассылки, Участники понимают и дают свое согласие на коммуникацию\*.

\*под коммуникацией понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, производимой или реализуемой ООО «Юнилевер Русь», в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.



### Перечень персональных данных

Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты.



### Цель обработки персональных данных

Персональные данные Участников Акции обрабатываются с целями:

- а) возможности выдачи призов Победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах;
- б) направления Оператором №1, Оператором №2 и (или) Организатором №1 рекламной информации о продуктах, производство и (или) реализацию которых осуществляет Организатор и (или) ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, а также иной рекламной информации для контакта с участником в целях продвижения продуктов, включая, но не ограничиваясь, путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный

телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.



### **Срок хранения персональных данных**

Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 (четырёх) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.



### **Право доступа к персональным данным**

Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, либо рассылки, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу [admin@konnektu.ai](mailto:admin@konnektu.ai) с указанием в Уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Участник вправе требовать от Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.



### **Отзыв согласия на обработку персональных данных**

Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа нажав на соответствующую ссылку в электронной рассылке, либо направив на адрес Заказчика Акции уведомление об отзыве согласия по адресу: 142800, Московская область, г. Ступино, ул. Ситенка, д.12. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор №1, Оператор №1 и Оператор №2 обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора №1, Оператора №1 и Оператора №2 персональных данных ООО «Юнилевер Русь»/ООО «Дикси» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора №1, Оператора №1 и Оператора №2 ООО «Юнилевер Русь») в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор №1, Оператор №1 и Оператор №2 ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.



### **Политика Unilever о персональных данных**

**Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever:**

- Уведомление о конфиденциальности: <https://www.unilevernotices.com/russia/russian/privacy-notice/notice.html>



## **Иные условия**



### **Ограничение ответственности**

- Организатор №1, Организатор №2 не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая понесенные последним затраты.



- Организатор №2 не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, необходимой для получения Призов. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими Победителями, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору №2 необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.
- Организатор №2 не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и платежных систем, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора №2 обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- Организатор №2 не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором №2 настоящих Правил, в том числе за невозможность отправки SMS-сообщений вследствие неоказания данной услуги на определенной территории и (или) проведения профилактических работ в сетях, либо по иным обстоятельствам, независящим от Организатора №2.
- Организатор Акции №2 освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.



### **Расходы на участие в Акции и Риск случайной гибели**

Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, телефонной связи).

С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели, утраты или порчи приза.



### **Право на отказ в участии в Акции. Мошенничество**

В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Акции при регистрации, Организатор вправе отменить регистрацию Участника Акции, а также отказать во вручении приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации или если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет.

Организатор №2, Оператор №1 и Оператор №2 на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей акцией.

Организатор №2, Оператор №1 и Оператор №2 оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

Организатор №2 не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества, включая, но не ограничиваясь, фальсификации чеков, мошенничества при регистрации на сайте и других нарушений.



### **Приостановление Акции**

Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором №1, Организатором №2, Оператором №1 и Оператором №2, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор №1 может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции..



### **Согласие на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции**

Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции от Оператора №1, Оператора №2, Организатора №1 и Организатора №2, касающихся данной Акции, посредством электронной почты, курьерской службы и Почты России, как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.



### **Согласие на использование имени, фото, видео и иных материалов**

Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), изображения, фото- и видеоматериалы (в случае если такие материалы не содержат персональных данных), а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы ООО «Юнилевер Русь» в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарными знаками компании Unilever, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.



### **Информация о результатах Акции**

Участник понимает и соглашается с тем, что информация о результатах Акции, отображающаяся у него на экране в тот или иной момент времени, или согласно его личных расчетов, может не совпадать с реальным результатом определения призеров, которые были определены системой, в силу задержки отображения, особенностей сети, особенности системы и т.п. Приоритет всегда будут иметь те результаты определения призеров, которые зафиксированы и учтены в системе (программе) Организатора №1, Оператора №1, Оператора №2 или третьего лица, осуществляющего учет по поручению Организатора №1.



### **Применимое право**

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.