










ПРАВИЛА АКЦИИ «Чистая Линия в Пятерочке»

	Общие положения
	<p>Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой и проводится в соответствии с настоящими Правилами.</p> <p>Акция под названием «Чистая Линия в Пятерочке» (выше и далее – «Акция») проводится с целью привлечения внимания потребителей к Продукции ООО «Юнилевер Русь» или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» под товарным знаком «Чистая Линия».</p> <p>Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции.</p> <p>Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.</p>
	Продукция
	<p>Товары и ассортимент Продукции, участвующие в Акции:</p> <p>В акции принимает участие весь ассортимент косметической продукции под товарным знаком «Чистая Линия» (выше и далее – «Продукция»).</p> <p>Ассортимент Продукции определяется товарными запасами Магазинов торговой сети.</p> <p>Стоимость Продукции в срок проведения Акции не превышает обычной стоимости Продукции. Покупая Продукцию, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.</p>
	Территория проведения
	Российская Федерация, в Магазинах торговой сети « Пятерочка », в которых реализуется Продукция.
	Сроки проведения
	<p>Полный период проведения Акции: с 16.10.2023 года по 31.12.2023 года и включает в себя:</p> <p>Период приема заявок на участие (срок совершения покупки Продукции): с 11:00 16.10.2023 года по 23:59 10.12.2023 года (по московскому времени).</p> <p>Определение Победителей и публикация результатов: не позднее 18.12.2023 года (включительно).</p> <p>Срок отправки Призов Победителям: до 31.12.2023 года (включительно).</p>
	Где найти информацию об Акции?
	<p> Сайт Источником информации об Акции, информации об Организаторе и условиях участия является промо-сайт Акции по адресу: https://promonado.ru/pleco_5ka</p> <p>В случае продления, приостановления, досрочного прекращения, или изменения условий проведения Акции, информация об этом будет доведена Организатором до сведения Участников через размещение соответствующего сообщения на Сайте.</p> <p>Организатор вправе информировать об Акции любым дополнительным способом по своему усмотрению.</p>

--	--

	Организатор №1
	<p>Организатор Акции №1: Общество с ограниченной ответственностью «Юнилевер Русь» Реквизиты Организатора №1: ООО «Юнилевер Русь» ИНН: 7705183476 КПП: 770301001 ОГРН: 1027739039240 Местонахождение: 123022, Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13</p> <p>Организатор №1 действует самостоятельно. Определяет цели сбора и обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.</p> <p>В рамках проведения Акции Организатор № 1 переводит 55 рублей за каждый валидный чек о покупке Продукции на сайте https://www.promonado.ru/pleco_5ka (далее «Сайт») в благотворительный фонд «Раздельный сбор» (далее – Оператор № 5). Максимальная сумма перевода за весь период акции составляет не более 1 000 000 (один миллион) рублей.</p>

	Организатор №2 Организатор Акции №2: Общество с ограниченной ответственностью «Айкон» Реквизиты Организатора №2: ООО «Айкон» ИНН: 7701829744 КПП: 774301001 ОГРН: 1097746089077 Местонахождение: 125315, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13
	<p>Организатор №2 действует по заданию ООО «Юнилевер Русь».</p> <p>Организатор №2 отвечает за непосредственное проведение Акции, за счет Организатора №1 формирует призовой фонд, решает организационные вопросы, в том числе связанные с вручением призов, а именно осуществляет вручение призов победителям от имени ООО «Юнилевер Русь» за исключением Еженедельного приза №1 «Баллы на карту X5 Клуба», выполняет по поручению ООО «Юнилевер Русь» функции налогового агента по врученным призам, за исключением Еженедельного приза №1 «Баллы на карту X5 Клуба», осуществляет обработку персональных данных Участников Акции при осуществлении вручения призов и выполнения функций налогового агента по врученным призам, за исключением Еженедельного приза №1 «Баллы на карту X5 Клуба». Цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными определяет ООО «Юнилевер Русь».</p>

	Оператор №1 Оператор Акции №1: ООО «СРМ Солюшнс» Реквизиты Оператора №1: ИНН: 7451278717 КПП: 770301001 ОГРН: 1097451001273 Местонахождение: 123022, Москва, Звенигородская 2-я ул, дом №13, строение 43, помещение VIII комната 4 <p>Оператор №1 действует в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь».</p> <p>Оператор осуществляет техническую поддержку, а также осуществляет обработку персональных данных Участников Акции по поручению Организатора №1.</p> Оператор № 2 Оператор Акции № 2: ООО «Синдикат Гейминг» Реквизиты Оператора № 2:
---	---



ИНН: 7811670143, КПП: 781101001

ОГРН: 1177847357929

Местонахождение: 193315, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Новосёлов, дом 49, Литер А, помещение 36-Н, офис 1

Оператор №2 действует в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь».

Оператор №2 осуществляет техническую поддержку, получение персональных данных Участников Акции и передачу их Организатору №2 по поручению ООО «Юнилевер Русь», контроль за регистрацией и проверки чеков Участников.

Оператор Акции №3

Оператор Акции №3: Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг» (сокращённое наименование ООО «Агроторг») (далее по тексту - «Оператор №3»).

Место нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург ПР-КТ НЕВСКИЙ Д.90/92.

ИНН 7825706086 КПП 997350001, Р/с 40702810202200001152 в банке АО «Альфа – Банк» К/с № 30101810200000000593 БИК 044525593.

Оператор Акции №3 осуществляет: вручение **Еженедельного приза №1 «Баллы на карту X5 Клуба»**.

Оператор Акции №4

Оператор Акции №4 – ООО Экополимер

ИНН: 7719829833

КПП: 772901001

ОГРН: 1127747202186

Местонахождение: 119530, г. Москва, Очаковское ш., дом 28, строение 2, этаж 2, помещение II, комната 29А

Оператор Акции №4 осуществляет все функции, связанные со сбором, логистикой, переработкой пластика, собранного в рамках акции «Чистая Линия в Пятёрочке», а также с поддержкой потребителей в 6 экоцентрах в городах Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Томск, Краснодар, Саратов.

Оператор Акции №5

Оператор Акции №5 – благотворительный фонд «Раздельный сбор»



Участники

Текущие и потенциальные покупатели в Магазилах, приобретающие Продукцию, выполнившие все условия участия в Акции и соответствующие следующим условиям:



Возраст, гражданство, место проживания, дееспособность

Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.



Ограничения

В Акции не имеют права участвовать:

- Работники Операторов и Организаторов;
- Физические лица, с которыми у Организаторов и Операторов заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления;
- Представители/сотрудники клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь»;
- Сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции;
- Члены семей лиц, указанных выше категорий;
- Лица, отправившие SMS-сообщение с телефонов, принадлежащих лицам указанных выше категорий;
- Лица, в последние 3 года, принимавшие участие в акциях и конкурсах, направленных на продвижение товаров ООО «Юнилевер Русь», и получившие призы стоимостью выше 100 000 (ста тысяч) рублей.



Призовой фонд

Еженедельный приз №1 «Баллы на карту X5 Клуба»:

Еженедельный приз - «25 000 баллов на карту X5 клуба» – единоразовое начисление 25 000 (двадцать пять тысяч) баллов на карту «X5» клуба торговой сети.

10 баллов = 1 рубль.

Стоимость одного Еженедельного Приза составляет 2 500 (две тысячи пятьсот) рублей.

С правилами пользования баллами и картой «X5» можно ознакомиться по ссылке: <https://5ka.ru/card>.

Зачисление осуществляется только на лицевой счет активированной на дату принятия участия в настоящей акции карты «X5».

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

Участник может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза за весь период проведения Акции.

Количество данных призов – 80 (восемьдесят) шт.

Призы формируются за счет средств Организатора №1, начисляются Оператором № 3.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

Еженедельный приз №2 «Обучающий курс Netology»:

Электронный подарочный сертификат на обучение на платформе Netology,

Общее количество призов данного типа – 80 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Еженедельный Приз № 2 формируется за счет средств Организатора № 1, вручается посредством Организатора №2.

Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

Еженедельный приз №3 «Электронный сертификат Zero Waste Shop»:

Виртуальный (электронный) подарочный сертификат номиналом 3 000 (три тысячи) руб. в магазин «Zero waste shop».

С правилами пользования можно ознакомиться по ссылке: <https://zeero.ru/collection/podarochnye-sertifikaty/product/podarochnyy-sertifikat-na-3000-rublej> .

Общая стоимость приза составляет 3000 (три тысячи) руб.

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

Общее количество призов данного типа – 80 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Еженедельный Приз №3 формируется за счет средств Организатора №1, вручается посредством Организатора №2.

Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

Еженедельный приз №4 «Подарочный бокс с продукцией Чистая Линия»:

Подарочный бокс с продукцией Чистая Линия, общая стоимость которого составляет 4 000 (четыре тысячи) руб.

Общая стоимость приза составляет 4 000 (четыре тысячи) руб.

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

Общее количество призов данного типа – 32 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Еженедельный Приз №2 формируется за счет средств Организатора № 1, вручается посредством Организатора №2.

Еженедельный приз №5 «Массажер для лица»

Электрический массажер для лица Gezatone стоимостью 2000 (две тысячи) руб.

Общая стоимость приза составляет 2 000 (две тысячи) руб.

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

Общее количество призов данного типа – 16 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Еженедельный Приз №3 формируется за счет средств Организатора №1, вручается посредством Организатора №2.

Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

Еженедельный приз №6 «Музыкальная колонка»:

Музыкальная колонка JBL.

Общая стоимость Приза составляет не более 11 692 (одиннадцать тысяч шестьсот девяносто два) рубля, из них денежная часть Приза в размере 2 692 рубля (две тысячи шестьсот девяносто два рубля 00 копеек)**, которую Организатор №2, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

Общее количество призов данного типа – 8 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, может отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

** Денежная часть Еженедельного Приза №6 является неотъемлемой частью Еженедельного приза №6, порядок использования которой, определен в разделе «Порядок получения Призов» настоящих Правил. Отдельно денежная часть Еженедельного Приза №6 Победителю не предоставляется.

Отказ Победителя Акции от Еженедельного приза №6 влечет отказ от денежной части Еженедельного приза №6.

Денежная часть приза определяется по формуле:

Денежная часть приза = (Стоимость материальных призов и подарков Победителя - Необлагаемая сумма 4000 руб.) x НДФЛ 35%.

Еженедельный приз No 6 формируется за счет средств Организатора № 1, вручается посредством Организатора №2.

Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

Участник может получить не более 1 (одного) каждого типа Еженедельного приза за весь период проведения Акции.

Главные призы

Главный приз №1 Samsung Galaxy S22 Ultra

Смартфон Samsung Galaxy S22 Ultra

Общая стоимость Приза составляет не более 151 692 (сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля, из них денежная часть Приза в размере 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек)**, которую Организатор № 2, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного типа – 1 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

** Денежная часть Главного Приза No1 является неотъемлемой частью Главного приза No1, порядок использования которой, определен в разделе «Порядок получения Призов» настоящих Правил. Отдельно денежная часть Главного Приза No1 Победителю не предоставляется.

Отказ Победителя Акции от Главного приза No1 влечет отказ от денежной части Главного приза No1.

Денежная часть приза определяется по формуле:

Денежная часть приза = (Стоимость материальных призов и подарков Победителя - Необлагаемая сумма 4000 руб.) x НДФЛ 35%).

Главный приз No 1 формируется за счет средств Организатора No 1, вручается посредством Организатора No2. Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

По желанию Победителя, может быть произведена замена Главного приза No1 на денежный эквивалент в размере не более 151 692 (сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля, из них денежная часть Приза в размере 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек).

Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

Претендентами на Главный приз No1 становятся участники Акции, которые зарегистрировали минимум 1 (один) чек и приняли участие в **дополнительной активации** на Сайте в виде полного прохождения мобильной игры «Зеленый квест». Количество попыток прохождения дополнительной активации на сайте не ограничено.

Прохождение **дополнительной активации** на сайте возможно только после регистрации чека.

Главный приз No2 Поездка в экоглэмпинг

Общая стоимость Приза составляет не более 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей, из них денежная часть Приза в размере 105 538 (сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек)**, которую Организатор No 2, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного типа – 1 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

**Денежная часть Главного Приза No2 является неотъемлемой частью Главного Приза No2, порядок использования которой, определен в разделе «Порядок получения Призов» настоящих Правил. Отдельно денежная часть Главного Приза No2 Победителю не предоставляется.

Отказ Победителя Акции от Главного Приза No2 влечет отказ от денежной части Главного Приза No2.

Денежная часть приза определяется по формуле:

Денежная часть приза = (Стоимость материальных призов и подарков Победителя - Необлагаемая сумма 4000 руб.) x НДФЛ 35%).

Главный Приз No2 формируется за счет средств Организатора No 1, вручается посредством Организатора No2.

Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

По желанию Победителя, может быть произведена замена Главного приза No2 на денежный эквивалент в размере не более 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей, из них денежная часть Приза в размере 105 538 (сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек).

Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

Участник может получить не более 1 (одного) Главного приза за весь период проведения Акции.

Претендентами на Главный приз No2 становятся участники Акции, которые зарегистрировали минимум 1 (один) чек и приняли участие в **дополнительной активации** на Сайте в виде полного прохождения мобильной игры «Зеленый квест». Количество попыток прохождения дополнительной активации на сайте не ограничено.

Прохождение **дополнительной активации** на сайте возможно только после регистрации чека.

Участник вправе пройти дополнительную активацию в виде игры «Зеленый квест», для участия в розыгрыше Главных призов No1 и No2, на Сайте в течение всего периода приема заявок на участие в Акции.

Особые призы за сдачу пластика в экоцентрах и/или прохождение творческого конкурса

Претендентами на получение Особых призов становятся участники Акции, которые приняли участие в **дополнительной активации** в виде сдачи пластиковой упаковки фракций 1 ПЭТ химический и/или 1 ПЭТ бутылочный (для Москвы) и/или 2 ПНД в экоцентры, и получившие код от сотрудника экоцентра **и/или** принявшие участие в **дополнительной активации** на сайте в виде творческого конкурса.

Полные правила сдачи. Принимаются:

- ПЭТ-бутылки из-под напитков, с точкой на дне (принимается в Москве)
Нужно: вымыть, высушить, снять термоусадочную пленку и крышки, сплющить
- ПЭТ бутылки из-под косметических средств, с точкой на дне (не принимается в Москве)
Нужно: вымыть, высушить, снять термоусадочную пленку и крышки, сплющить. Дозаторы и распылители снять.
- Твердый ПНД - флаконы от бытовой химии и косметики.
Нужно: вымыть, высушить, снять этикетки (включая бумажные) и крышки, снять термоусадочную пленку. Дозаторы и распылители снять.

Контакты экоцентров:

1. Воронеж, ул. Лизюкова, 85. Контакт для связи 8-952-556-08-88
2. Томск, пер. Лесной 4, пом. 47. Контакт для связи 8-923-440-78-78
3. Саратов, улица имени Н.Г. Чернышевского, 90к4. Контакт для связи <https://t.me/ecologisator>
4. Краснодар, ул. Одесская, 48В. Контакт для связи 8-996-535-48-52
5. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 34Е. Контакт для связи <https://t.me/pererabotkinskaya>
6. Москва, Нижняя Сыромятническая, 10с2 Контакт для связи 8-499-490-42-58

Особый приз №1 «Комплект украшений»:

Комплект украшений, состоящий из броши, подвески и серег

Общая стоимость приза составляет 3 100 (три тысячи сто) руб.

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

Общее количество призов данного типа – 50 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Особый приз №1 формируется за счет средств Организатора № 1, вручается посредством Организатора №2.

Особый приз №2 «Электронный подарочный сертификат Lamoda»:

Виртуальный подарочный сертификат Lamoda номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Общая стоимость приза составляет 4 000 (четыре тысячи) руб.

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

Общее количество призов данного типа – 30 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Особый приз №2 формируется за счет средств Организатора № 1, вручается посредством Организатора №2.

Особый приз №3 «Набор контейнеров для сортировки мусора»:

Набор контейнеров для сортировки мусора номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей.

Общая стоимость приза составляет 1 000 (одна тысяча) руб.

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

Общее количество призов данного типа – 10 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Особый приз №3 формируется за счет средств Организатора № 1, вручается посредством Организатора №2.

Особый приз №4 «Чемодан для путешествий»:

Чемодан для путешествий.

Общая стоимость Приза составляет не более 33 231 (тридцать три тысячи двести тридцать одна тысяча) рублей, из них денежная часть приза в размере 10 231 рублей (десять тысяч двести тридцать один рубль)*****, которую Организатор №2, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

Общее количество призов данного типа – 6 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

*****Денежная часть Особого приза № 4 является неотъемлемой частью Особого приза №4, порядок использования которой, определен в разделе «Порядок получения Призов» настоящих Правил. Отдельно денежная часть Особого Приза No4 Победителю не предоставляется. Отказ Победителя Акции от Особого приза No4 влечет отказ от денежной части Особого приза No4.

Денежная часть приза определяется по формуле:

Денежная часть приза = (Стоимость материальных призов и подарков Победителя - Необлагаемая сумма 4000 руб.) x НДФЛ 35%).

Особый Приз No 4 формируется за счет средств Организатора No1, вручается посредством Организатора No2.

Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

Особый приз №5 «Ноутбук»:

Ноутбук Acer Aspire Vero.

Общая стоимость Приза составляет не более 113 231 (сто тринадцать тысяч двести тридцать один) рубль, из них денежная часть приза в размере 38 231 рублей (тридцать восемь тысяч двести тридцать один рубль)*****, которую Организатор No2, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

Общее количество призов данного типа – 1 шт.

Количество Призов ограничено. Внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

*****Денежная часть Особого приза № 5 является неотъемлемой частью Особого приза №5, порядок использования которой, определен в разделе «Порядок получения Призов» настоящих Правил. Отдельно денежная часть Особого Приза No5 Победителю не предоставляется. Отказ Победителя Акции от Особого приза No5 влечет отказ от денежной части Особого приза No4.

Денежная часть приза определяется по формуле:

Денежная часть приза = (Стоимость материальных призов и подарков Победителя - Необлагаемая сумма 4000 руб.) x НДФЛ 35%).

По желанию Победителя, может быть произведена замена Особого приза №5 на денежный эквивалент в размере не более не более 113 231 (сто тринадцать тысяч двести тридцать один) рубль, из них денежная часть приза в размере 38 231 рублей (тридцать восемь тысяч двести тридцать один) рубль.

Особый Приз No 5 формируется за счет средств Организатора No1, вручается посредством Организатора No2.

Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

Участник может получить не более 1 (одного) каждого типа Особого приза за весь период проведения Акции.

Участник вправе пройти дополнительную активацию в виде сдачи пластиковой упаковки в экоцентр и/или принять участие в творческом конкурсе на Сайте в течение всего периода приема заявок на участие в Акции.

Участники, не прошедшие дополнительную активацию в виде сдачи пластиковой упаковки в экоцентр с последующей активацией выданного кода в на странице активации promonado.ru/pleco_5ka и/или не участвовавшие в творческом конкурсе в виде отправки фотографии на странице активации promonado.ru/pleco_5ka , к розыгрышу Особых призов не допускаются.



Как принять участие?



Приобрести в Магазине не менее 1 (Одной) единицы в одном кассовом чеке Продукции бренда «Чистая Линия» , используя карту лояльности «Х5 Клуба» в Период приема заявок на участие и получить кассовый чек (далее – «чек») за покупку Продукции и сохранить его до окончания Акции.

Зарегистрировать чек о покупке Продукции на сайте https://www.promonado.ru/pleco_5ka (далее «Сайт»).

Регистрация каждого корректных данных с чека, полученных от Участника, является регистрацией новой Заявки Участника на участие в Акции.

Регистрация Заявок осуществляется последовательно, в порядке поступления от Участников корректных данных с чека. Количество Заявок одного Участника на участие в Акции ограничено.

При регистрации чека о покупке Участник становится претендентом на розыгрыш Еженедельных призов.

При условии регистрации чека и прохождения **дополнительной активации** на Сайте в виде игры «Зеленый квест», согласно условиям настоящих Правил, Участник становится претендентом на розыгрыш Главных призов.

Для участия в розыгрыше **Особых призов** необходимо в Период приема Заявок на участие:

- Сдать пластиковую упаковку фракций 1 ПЭТ химический и/или 1 ПЭТ бутылочный (для Москвы) и/или 2 ПНД в один из 6 (шести) экоцентров*
- Зарегистрировать код, полученный в экоцентре, выданный сотрудником экоцентра или с электронной почты ch.l.@ecotechpro.ru, и состоящий из 5 символов (без 0 и О, только буквы латинские и цифры, разный регистр), на странице активации [promonado.ru/pleco_5ka](https://www.promonado.ru/pleco_5ka)
- либо прикрепить фотографию на странице активации [promonado.ru/pleco_5ka](https://www.promonado.ru/pleco_5ka) в виде фотографии собранной пластиковой упаковки Правила приема фотографий для участия в творческом конкурсе для загрузки на Сайт:

Загрузить фото с общим планом фотографии в виде собранной пластиковой упаковки

Адреса экоцентров:

1. Воронеж, ул. Лизюкова, 85. Зеленый дом, https://vk.com/ecocentr_vrn Режим работы: понедельник, четверг, пятница, суббота / 11:00-19:00 Контакт для связи: 8-952-556-08-88
2. Томск, пер. Лесной 4, пом. 47. Чистый мир, https://vk.com/clearworld_tomsk Режим работы: Пн, Вт, Пт с 10:00 до 18:00, Сб, Вс с 14:00 до 18:00 Среда, четверг — выходные дни. Контакт для связи: 8-923-440-78-78
3. Саратов, улица имени Н.Г. Чернышевского, 90к4. Экологизатор, <https://vk.com/ecologisator>, Режим работы: понедельник 8:30-12:00, суббота 12:00-18:00. Контакт для связи: телеграм <https://t.me/ecologisator> или вк <https://vk.com/ecologisator>
4. Краснодар, ул. Одесская, 48В. Чистая среда, <https://trash-free.ru/> Режим работы: с 12.00 до 20.00 ежедневно. Контакт для связи: 8-996-535-48-52
5. Санкт-Петербург, Кожевенная линия, 34Е. Переработкинская, <https://pererabotkinskaya.ru/> Режим работы: пятница, суббота, воскресенье / 12:00-20:00. Контакт для связи: <https://t.me/pererabotkinskaya>
6. Москва, Нижняя Сыромятническая, 10с2. Экосборка, Artplay, <https://ecosborka.ru/sborka-artplay/> Режим работы: работы с 10 до 18 ежедневно. Контакт для связи: 8-499-490-42-58



Способы регистрации



Регистрация на сайте

1. В период с 11 часов 00 минут 01 секунд 16 октября 2023 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 10 декабря 2023 года по московскому времени Участнику Акции необходимо на сайте https://www.promonado.ru/pleco_5ka пройти регистрацию:

- указать имя ;
- указать адрес электронной почты для обратной связи (e-mail);
- указать номер телефона;
- подтвердить номер телефона, путем ввода кода подтверждения из СМС;
- дать согласие на обработку персональных данных (обязательно);
- дать согласие на получение коммуникации от Организатора №1, Организатора №2 и Операторов, действующих по поручению Организатора №1 и группы компаний Unilever.

После завершения регистрации Участнику необходимо выгрузить на страницу сайта Акции в окно для загрузки чеков фотографию чека с QR- кодом.

Основные требования к загружаемому чекам Участников



1. Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.

2. Сканированная копия или фотография чека с QR кодом должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.

3. QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков.

4. Организатор №1, Организатор №2, Оператор №1, Оператор №2 и Оператор №3 не несут ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

5. Картинка чека должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.

6. В перечне продуктов должно быть наименование не менее 1 (одной) позиции Продукции. В случае, если наименование продукта не содержит название Продукции, Оператор №2 оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.

7. Чек должен подтверждать совершение покупки Продукции в магазинах, в которых реализуется Продукция. В случае, если участник загружает чек из другой торговой сети, Оператор №2 оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.

8. Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции.

9. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов, Оператор №2 оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.

10. В случае несоответствия загруженного чека одному или нескольким параметрам, перечисленным в пунктах выше, Оператор №2 оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.

11. Участники Акции должны сохранять оригиналы чеков до получения Приза. В случае отсутствия, утери оригинала чека, Организаторы/Операторы оставляют за собой право отказать Победителю розыгрыша в выдаче Приза.

Номер мобильного телефона, а также Личный кабинет Участника с привязкой к его номеру мобильного телефона, являются идентификаторами, на которых суммируются зарегистрированные чеки, отправляемые Участниками в рамках участия в Акции.

Основные требования к загружаемым фотографиям Участников творческого конкурса

1. Формат JPG, PNG; физический размер не более 10 (десяти) мегабайт.
9. Одна и та же фотография может быть зарегистрирована в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки фотографии с разных номеров телефонов, Оператор №2 оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.
10. В случае несоответствия загруженных фотографий одному или нескольким параметрам, перечисленным в пунктах выше, Оператор №2 оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.
11. Участники Акции должны использовать оригинальные фотографии. Не допускаются фотографии с использованием фотошопа, а также фотографии низкого качества. Фотографии могут быть цветными. .

Номер мобильного телефона, а также Личный кабинет Участника с привязкой к его номеру мобильного телефона, являются идентификаторами, на которых суммируются зарегистрированные чеки, отправляемые Участниками в рамках участия в Акции. **Организатор №1, Организатор №2, Оператор №1 и Оператор №2** Акции не несут ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте или с помощью SMS-сообщения, в том числе за технические неполадки, в случае если они возникли не по **вине Организатора №1, Организатора №2, Оператора №1 и Оператора №2**.



Правила регистрации корректных данных



Вымышленные данные

Вымышленные данные с чека признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются независимо от способа их передачи.



Разрешенное количество чеков

Один Участник имеет право зарегистрировать не более 3 (трех) чеков в сутки.

4 (четвертая) заявка (чек) и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Акции не будут рассмотрены и загружены ввиду превышения лимитов по загрузке чеков.

Один Участник имеет право зарегистрировать не более 20 чеков за весь период Акции.

Разрешенное количество фотографий для творческого конкурса

Один Участник имеет право зарегистрировать не более 4 (четырёх) фотографий за весь период Акции.



Логин и пароль

Участнику при использовании Сайта запрещается использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Оператора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника.



Интеллектуальная собственность

Участнику при использовании Сайта запрещается незаконно загружать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.



Искажение сведений

Участнику при использовании Сайта запрещается искажать сведения о себе, своем возрасте и месте проживания.



Запрещенная информация и материалы

Участнику при использовании Сайта запрещается загружать любую информацию и материалы, которые:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;

- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- содержат элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;
- оскорбляют религиозные чувства верующих;
- содержат элементы пребывания несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков;
- нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.



Совпадение номеров чеков

В случае если несколько заявок регистрируются с одинаковым номером чека в одном и том же Магазине, к розыгрышу допускается только первая заявка.

Последующие Заявки с одинаковым номером чека блокируются и не допускаются к розыгрышу.



Определение Победителей

Обладатели призов Еженедельных призов определяются с помощью алгоритма, с использованием случайного числа, еженедельно, согласно графику розыгрышей.

Обладатели **Еженедельных призов, Главных призов и Особых призов** определяются с помощью алгоритма, с использованием случайного числа на ежемесячной основе, согласно графику розыгрышей.

Определение случайного числа:

При проведении нескольких розыгрышей в один день для розыгрыша Еженедельных призов, Главных призов и Особых призов в качестве случайного числа используем дробную часть последнего на дату проведения розыгрыша официально опубликованного Центральным Банком РФ, на сайте <http://www.cbr.ru/>, курса Евро к рублю РФ (или другой валюты по решению организаторов).

Алгоритм выбора участников розыгрыша:

Для еженедельных розыгрышей из всех зарегистрированных на Сайте пользователей отбираются участники, которые зарегистрировали в период розыгрыша чеки, содержащие Продукцию и успешно прошедшие модерацию чеков на момент проведения розыгрыша, исключая победителей предыдущего периода.

Каждому участнику розыгрыша присваиваются порядковые номера в количестве зарегистрированных и успешно прошедших модерацию чеках и в порядке даты регистрации чеков, содержащих данные о Продукции.

Каждому участнику розыгрыша присваиваются порядковые номера в количестве зарегистрированных и успешно прошедших модерацию чеках и в порядке даты регистрации чеков, содержащих данные о Продукции, либо даты регистрации кодов, полученных в экоцентре.

ЭТАП №1:

Последовательность номеров разбивается на группы по десять, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует последней (четвертой после запятой) цифре случайного числа (так как счет начинается с единицы, то ноль в первой десятке соответствует 10 и далее по аналогии).

ЭТАП №2:

Полученная в ходе этапа №1 также разбивается на десятки, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует предпоследней (третьей после запятой) цифре случайного числа и т.д.

Этап N3:

Повторение отбора производится до тех пор, пока количество заявок не будет меньше, или равно количеству Еженедельных, Главных и Особых призов. В случае, когда количество заявок меньше количества призов, проводим повторное определение победителей изъяв из последовательности номеров не отобранных участников номера уже отобранных участников. Повторение отбора производится до тех пор, пока количество заявок не будет меньше или равно количеству призов, указанному в приведенной ниже таблице, для соответствующего периода.

В случае неполного десятка (обычно последний десяток не полный) выбор осуществляется по нормированному случайному числу к длине неполного десятка. Округление всегда производим к меньшему целому, а не по правилам математики.

Периоды определения обладателей Еженедельных призов, Главных призов и Особых призов и их распределение:

Еженедельные и Главные призы:

Вид приза	Количество разыгрываемых призов	Период регистрации чеков	Дата определения победителей
Еженедельный приз №1 Баллы на карту «X5 Клуба»	10	1 неделя С 11:00 16 октября 2023 г. по 23:59 22 октября 2023 г.	Не ранее 30 октября 2023 г.
Еженедельный приз №2 Курс Netology	10		
Еженедельный приз №3 Электронный подарочный сертификат Zero Waste Shop	10		
Еженедельный приз №4 Бокс с продукцией Чистая Линия	4		
Еженедельный приз №5 Массажер для лица	2		
Еженедельный приз №6 Колонка JBL	1		
Еженедельный приз №1 Баллы на карту «X5 Клуба»	10	2 неделя С 00:00 23 октября 2023 г. по 23:59 29 октября 2023 г.	Не ранее 06 ноября 2023 г.
Еженедельный приз №2 Курс Netology	10		
Еженедельный приз №3 Электронный подарочный сертификат Zero Waste Shop	10		
Еженедельный приз №4 Бокс с	4		

	продукцией Чистая Линия			
	Еженедельный приз №5 Массажер для лица	2		
	Еженедельный приз №6 Колонка JBL	1		
	Еженедельный приз №1 Баллы на карту «X5 Клуба»	10	3 неделя С 00:00 30 октября 2023 г. по 23:59 05 ноября 2023 г.	Не ранее 13 ноября 2023 г.
	Еженедельный приз №2 Курс Netology	10		
	Еженедельный приз №3 Электронный подарочный сертификат Zero Waste Shop	10		
	Еженедельный приз №4 Бокс с продукцией Чистая Линия	4		
	Еженедельный приз №5 Массажер для лица	2		
	Еженедельный приз №6 Колонка JBL	1		
	Еженедельный приз №1 Баллы на карту «X5 Клуба»	10		
	Еженедельный приз №2 Курс Netology	10		
	Еженедельный приз №3 Электронный подарочный сертификат Zero Waste Shop	10		
	Еженедельный приз №4 Бокс с продукцией Чистая Линия	4	4 неделя С 00:00 06 ноября 2023 г. по 23:59 12 ноября 2023 г.	Не ранее 20 ноября 2023 г.
	Еженедельный приз №5 Массажер для лица	2		
	Еженедельный приз №6 Колонка JBL	1		
	Еженедельный приз №1 Баллы на карту «X5 Клуба»	10		
	Еженедельный приз №1 Баллы на карту «X5 Клуба»	10	5 неделя С 00:00 13 ноября 2023 г. по	Не ранее 27 ноября 2023 г.

	Еженедельный приз №2 Курс Netology	10	23:59 19 ноября 2023 г.	
	Еженедельный приз №3 Электронный подарочный сертификат Zero Waste Shop	10		
	Еженедельный приз №4 Бокс с продукцией Чистая Линия	4		
	Еженедельный приз №5 Массажер для лица	2		
	Еженедельный приз №6 Колонка JBL	1		
	Еженедельный приз №1 Баллы на карту «Х5 Клуба»	10	6 неделя С 00:00 20 ноября 2023 г. по 23:59 26 ноября 2023 г.	Не ранее 04 декабря 2023 г.
	Еженедельный приз №2 Курс Netology	10		
	Еженедельный приз №3 Электронный подарочный сертификат Zero Waste Shop	10		
	Еженедельный приз №4 Бокс с продукцией Чистая Линия	4		
	Еженедельный приз №5 Массажер для лица	2		
	Еженедельный приз №6 Колонка JBL	1		
	Еженедельный приз №1 Баллы на карту «Х5 Клуба»	10	7 неделя С 00:00 27 ноября 2023 г. по 23:59 03 декабря 2023 г.	Не ранее 08 декабря 2023 г.
	Еженедельный приз №2 Курс Netology	10		
	Еженедельный приз №3 Электронный подарочный сертификат Zero Waste Shop	10		
	Еженедельный приз №4 Бокс с продукцией Чистая Линия	4		

Еженедельный приз №5 Массажер для лица	2		
Еженедельный приз №6 Колонка JBL	1		
Еженедельный приз №1 Баллы на карту «X5 Клуба»	10	8 неделя С 00:00 04 декабря 2023 г. по 23:59 10 декабря 2023 г.	Не ранее 12 декабря 2023 г.
Еженедельный приз №2 Курс Netology	10		
Еженедельный приз №3 Электронный подарочный сертификат Zero Waste Shop	10		
Еженедельный приз №4 Бокс с продукцией Чистая Линия	4		
Еженедельный приз №5 Массажер для лица	2		
Еженедельный приз №6 Колонка JBL	1		
Главный приз №1	1		
Главный приз №2	1	С 00:00 16 октября 2023 г. по 23:59 10 декабря 2023 г.	Не ранее 18 декабря 2023 г.

Особые призы:

Комплект украшений	50	С 00:00 16 октября 2023 г. по 23:59 10 декабря 2023 г.	Не ранее 12 декабря 2023 г.
Электронный подарочный сертификат Lamoda	30		
Набор контейнеров для сортировки мусора	10		
Чемодан для путешествий	6		
Ноутбук	1		

При проведении розыгрыша призов каждый последующий раз, все не выигравшие Заявки за прошлую неделю аннулируются.

Информация о выигрыше доводится до Участников в порядке, определенном в настоящих Правилах. Оператор №1 и Оператор №2 вправе размещать информацию о Победителях на Сайте.



Порядок получения Призов



Предоставление данных Участником

Для получения Призов, за исключением Еженедельного приза №1 «Баллы на карту X5 Клуба», объявленному Победителю необходимо в течение 24 часов после получения уведомления о результатах Акции, дополнительно предоставить Организатору №2 на электронный адрес unileverpromo@iconagency.ru следующие данные:

- Ф.И.О.
- Дата рождения;
- Данные документа, удостоверяющего личность (сканированную копию паспорта): его серию и номер, кем и когда был выдан;
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- Телефон;
- Скан ИНН (при наличии).
- Фотографии чеков, со всеми данными с чеков, указанными в заявке на участие в Акции в соответствии требованиями указанные в разделе «Основные требования к загружаемым фото чека».

Организатор №2 не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно указанному Участником Акции (Победителем) адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени, отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

Организатор №2 не осуществляет повторную рассылку и доставку Приза в случае неверно указанных данных Победителями и/или в случае их отсутствия по указанному адресу.

Выдача еженедельного приза №1 (Баллы на карту X5 Клуба) осуществляется посредством перечисления баллов на карту лояльности «X5 Клуб», принадлежащую получателю приза, с момента проверки чека Участника Акции в срок до 31.12.2023 включительно, и осуществляется с помощью Оператора №3.

Оператор №3 не осуществляет повторную рассылку и доставку Приза в случае неверно указанных данных Победителями.



Если стоимость приза более 4000 рублей

Выдача Приза стоимостью свыше 4000 рублей осуществляется на основании Акта приема-передачи Приза, полученного Победителем Акции от Организатора №2. С даты получения указанного акта обязательства Организатора №2 по выдаче Приза считаются исполненными.



Акт о получении Приза

Акт о получении Приза, за исключением Еженедельного приза №1 «Баллы на карту X5 Клуба», Организатор №2 направляет Победителю Акции одновременно с Призом на указать адрес электронной почты для обратной связи (e-mail). Факт отправки такого письма является подтверждением вручения приза Победителю и признается Акта приема-передачи Приза.



Нераспределенные и невостребованные призы

Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались и (или) не подтвердили документами согласно настоящим Правилам, Организатор акции №1 распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

В случае если Победитель по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Организатором №2 в течение 24 часов после определения результатов и попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным.

Если по независящим от Организатора №2 причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.



Отказ от получения Приза

В случае отказа Победителя от получения Приза Организатор №1 и 2 не несет ответственности перед Участником Акции за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами.

В случае предоставления или указания Победителем неполной и (или) недостоверной информации, и (или) непредоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения документа, подтверждающего получение Приза (включая, но не ограничиваясь, – Акт о вручении Приза), означает отказ Победителя от Приза.

В случае отсутствия согласия Победителей на получение Приза, такие Победители по запросу Организатора обязаны подписать отказ от получения Приза.



Территория доставки

Призы доставляются Победителям только в пределах Российской Федерации.



Налоги

Физические лица, принимающие участие в проводимой Акции, в случае получения Призов уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Призов (ставка налога – 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ), а также об обязанностях налогового агента (Организатора №2 Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из денежной части доходов победителя (получателя) при условии их фактической выплаты на основании п. 2 ст. 224, п. 1 ст. 226 НК РФ.

При выдаче призов, за исключением Еженедельных призов «Баллы на карту X5 Клуба», Организатор №2 исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза Акции в случае, если таковая будет выдана, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

Величина денежной части приза и факт ее выдачи определяется по исключительному усмотрению Организатора Акции.

Стоимость призов дня составляет менее 4000 рублей, поэтому само по себе получение таких призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организаторы настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.



Оповещение Победителей

Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется одним из следующих способов:



Электронная почта

С помощью письма на адрес электронной почты победителя, которую он указал при регистрации на сайте акции.



Личный кабинет на Сайте

С помощью Статуса в Личном кабинете на Сайте.

После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Организатору №2 данные, указанные в разделе «Порядок получения Призов».

Организатор №2 не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.



Права и обязанности Участников Акции, Организаторов и Операторов)

Участники

Имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Призы Акции при соблюдении соответствующих Правил Акции.

Обязаны:

- Участники в целях их идентификации и получения Призов обязуются предоставить Организатора Операторам (также может именоваться – Оператор) следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, паспортные данные, данные о прописке, ИНН (если имеется), пол, номер мобильного телефона, номер чека и сумму покупки Продукции.
- Все эти данные Участники обязаны предоставить в электронном виде или в виде копии по почте в течение 24 часов с момента сообщения о выигрыше.
- Участники обязаны по требованию Организаторов и Операторов предоставить оригиналы чеков, зарегистрированных в рамках Акции и подтверждающих покупку Продукции, в течение 24 часов с момента сообщения о выигрыше.

Организатор № 1 и № 2

Имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также сведения о трудовой деятельности Участника.
- Не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста.
- Не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не предоставившим или отказавшимся в предоставлении оригиналов чеков, зарегистрированных по Акции и подтверждающих покупку Продукции, участвующей в Акции.
- Отказать в выдаче призов Участникам, нарушивших положения настоящих Правил, в том числе нарушивших сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и Участникам, не предоставившим такую информацию. Организатор №2 определяет наличие нарушения настоящих Правил по своему усмотрению.
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

Обязан:

- Провести Акцию в порядке, определенном Правилами.
- Выдать приз Участнику, признанному победителем Акции в установленный срок.
- Организатор №2 обязан выполнить функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте.

- Продлить срок проведения Акции, увеличить объем призового фонда, а также вносить любые другие изменения в Правила Акции, о чем обязуется уведомить Участников Акции на Сайте.
- В случае необходимости затребовать у Участников Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.



Персональные данные



Согласие на обработку персональных данных

Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организаторам и Операторам Акции, а именно ООО «Юнилевер Русь», ООО "СРМ Солюшнс", ООО «Синдикат Гейминг» и ООО «Олимпик Медиа» (далее указанные лица именуются как «Оператор») на обработку своих персональных данных, а также на передачу персональных данных третьим лицам для дальнейшей обработки, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Оператором в связи с проведением настоящей Акции, выполнением обязанности по вручению призов, выполнением функции налогового агента, а также с целью рассылки рекламных предложений (при наличии соответствующего согласия Участника) в отношении продукции, выпускаемой под брендами ООО «Юнилевер Русь», проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (включая трансграничную передачу), предоставление, доступ, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами, а также согласие на передачу персональных данных третьим лицам.

Принимая Правила Акции/Отправляя заявку на участие/Заполняя форму регистрации Участника/совершая иные действия, свидетельствующие о намерении участия в Акции, Участники понимают и дают согласие на получение смс-сообщений и(или) звонков, и(или) e-mail сообщений по указанным при регистрации номеру телефона и(или) адресу электронной почты в связи с участием в настоящей Акции от Организатора №1, Организатора №2, Оператора №1 и Оператора №2.

Подтверждая согласие на рассылки, Участники понимают и дают свое согласие на коммуникацию*.

*под коммуникацией понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора №1, Организатора №2, Оператора №1 и Оператора №2 или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, производимой или реализуемой ООО «Юнилевер Русь», в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.



Перечень персональных данных

Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты.



Цель обработки персональных данных

Персональные данные Участников Акции обрабатываются с целями:

а) проведения Акции, возможности участия в Акции, в том числе выдачи призов Победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах;

б) направления Оператором №1, Оператором №2 и (или) Организатором №1 рекламной информации о продуктах, производство и (или) реализацию которых осуществляет ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, а также иной рекламной информации для контакта с участником в целях продвижения продуктов, включая, но не ограничиваясь, путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.



Срок хранения персональных данных

Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 (четырёх) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.



Право доступа к персональным данным

Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, либо рассылки, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу admin@konnektu.ai с указанием в Уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Участник вправе требовать от Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор №1, Организатор №2, Оператор №1 и Оператор №2 вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.



Отзыв согласия на обработку персональных данных

Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку и(или) рекламно-информационные рассылки, отправив соответствующее уведомление об отказе от обработки и(или) рассылок, на адрес электронной почты admin@konnektu.ai с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор №1, Оператор №1 и Оператор №2 обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора №1, Оператора №1 и Оператора №2, персональных данных ООО «Юнилевер Русь» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора №1, Оператора №1 и Оператора №2 ООО «Юнилевер Русь») в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор №1, Оператор №1 и Оператор №2 ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.



Политика Unilever о персональных данных

Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой об обработке Персональных Данных компании Unilever, расположенной в сети Интернет по ссылке:

<https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/russia-russian.html>



Иные условия



Ограничение ответственности

- Организатор №1, Организатор №2 не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая понесенные последним затраты.
- Организатор №2 не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, необходимой для получения Призов. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими Победителями, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору №2 необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.
- Организатор №2 не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и платежных систем, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора №2 обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- Организатор №2 не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором №2 настоящих Правил, в том числе за невозможность отправки SMS-сообщений вследствие неоказания данной услуги на определенной территории и (или) проведения профилактических работ в сетях либо по иным обстоятельствам, независящим от Организатора.
- Организатор Акции №2 освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные гражданским законодательством Российской Федерации.



Расходы на участие в Акции и Риск случайной гибели

Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, телефонной связью).

С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели, утраты или порчи приза.



Право на отказ в участии в Акции. Мошенничество

В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Акции при регистрации, Организатор №2, Оператор №1 и Оператор №2 вправе отменить регистрацию Участника Акции, а также отказать во вручении приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации или если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет.

Организатор №2, Оператор №1 и Оператор №2 на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением

досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей акцией.

Организатор №2, Оператор №1 и Оператор №2 оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор №2, Оператор №1 и Оператор №2 самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора №2, Оператора №1 и Оператора №2 технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

Организатор №2 не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества, включая, но не ограничиваясь, фальсификации чеков, мошенничества при регистрации на сайте и других нарушений.



Приостановление Акции

Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором №1, Организатором №2, Оператором №1 и Оператором №2, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор №1 может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.



Согласие на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции

Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции от Оператора №1, Оператора №2, Организатора №1 и Организатора №2 касающихся данной Акции, посредством электронной почты, курьерской службы и Почты России, как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.



Согласие на использование имени, фото, видео и иных материалов

Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), изображения, фото- и видеоматериалы (в случае если такие материалы не содержат персональных данных), а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы ООО «Юнилевер Русь» в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарными знаками компании Unilever, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.



Информация о результатах Акции

Участник понимает и соглашается с тем, что информация о результатах Акции, отображающаяся у него на экране в тот или иной момент времени, или согласно его личных расчетов, может не совпадать с реальным результатом определения призеров, которые были определены системой, в силу задержки отображения, особенностей сети, особенности системы и т.п. Приоритет всегда будут иметь те результаты определения призеров, которые зафиксированы и учтены в системе (программе) Организатора №1, Оператора №1, Оператора №2 или третьего лица, осуществляющего учет по поручению Организатора №1.



Применимое право

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.