

# ПРАВИЛА АКЦИИ

## «Closeup. Попробуй свежесть, которая сближает»

### Общие положения

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой и проводится в соответствии с настоящими **Правилами**.

Акция под названием «**Closeup. Попробуй свежесть, которая сближает**» проводится с целью привлечения внимания потребителей к **Продукции** ООО «Юнилевер Русь» или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» под товарным знаком «Closeup».

Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции.

Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

### Продукция

Товары и ассортимент Продукции, участвующие в Акции:

- CLOSEUP ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ПОЛОСТИ РТА ВЗРЫВНОЙ МЕНТОЛ
- CLOSEUP ГЕЛЕВАЯ ЗУБНАЯ ПАСТА ВЗРЫВНОЙ МЕНТОЛ
- CLOSEUP ЗУБНАЯ ЩЕТКА УЛЬТРААДАПТИВНАЯ
- CLOSEUP ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ПОЛОСТИ РТА ЖАРКАЯ МЯТА
- CLOSEUP ГЕЛЕВАЯ ЗУБНАЯ ПАСТА ЖАРКАЯ МЯТА
- CLOSEUP ГЕЛЕВАЯ ЗУБНАЯ ПАСТА МЯТНЫЙ ЗАРЯД
- CLOSEUP ГЕЛЕВАЯ ЗУБНАЯ ПАСТА ЛЕДЕНЯЩИЙ ЭВКАЛИПТ
- CLOSEUP ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ПОЛОСТИ РТА COOL KISS
- CLOSEUP ГЕЛЕВАЯ ЗУБНАЯ ПАСТА COOL KISS

**Ассортимент** определяется товарными запасами **Магазинов** торговой сети.

**Стоимость** Продукции в срок проведения Акции не превышает обычной стоимости Продукции. Покупая Продукцию Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

### Территория проведения

Российская Федерация, в **Магазинах**, в которых реализуется Продукция.

### Сроки проведения

**Полный период проведения Акции:** с 01 февраля 2021 года по 30 апреля 2021 года (включительно) года и включает в себя:

**Период приема заявок на участие** (срок совершения покупки Продукции): с 00 часов 00 минут 00 секунд (здесь и далее – по московскому времени) 01 февраля 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 марта 2021 года (включительно) (по московскому времени).

**Определение Победителей и публикация результатов:** не позднее 09 апреля 2021 года (включительно).

**Срок передачи Призов Победителям:** до 30 апреля 2021 г. (включительно).

## Где найти информацию об Акции?

### Сайт

Источником информации об Акции, информации об Организаторе и условиях участия является промо-сайт Акции по адресу: [www.promo-closeup.ru](http://www.promo-closeup.ru).

### Горячая линия

Дополнительным источником информации является горячая линия по телефону 8 (800) 505 17 58 для всех регионов РФ. Звонок по России бесплатный.

График работы горячей линии: Понедельник – Суббота с 9:00 до 19:00 ч (московское время).

В случае продления, приостановления, досрочного прекращения, или изменения условий проведения Акции, информация об этом будет доведена **Организатором** до сведения **Участников** через размещение соответствующего сообщения на **Сайте**.

**Организатор** вправе информировать об Акции любым дополнительным способом по своему усмотрению.

**Организатор** оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

### Организатор

Организатор Акции: ООО «Юнилевер Русь»

Реквизиты Организатора: р/с 40702810500700411044, БИК 044525202, в АО КБ Ситибанк, г. Москва, ул. Гашека, 8-10

ИНН: 7705183476

КПП: 997150001

ОГРН: 1027739039240

Местонахождение: 123022 Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13.

**Организатор** Акции действует самостоятельно или в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь».

### Оператор №1

Оператор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «СРМ

Солюшнс» Реквизиты Оператора: ООО «СРМ Солюшнс»

ИНН: 7451278717

КПП: 770301001

ОГРН: 1097451001273

Местонахождение: 123022, Москва, Звенигородская 2-я ул, дом №13, строение 43, помещение VIII комната 4

**Оператор** Акции действует в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь».

Технический партнер осуществляет техническую поддержку, обработку персональных данных Участников Акции по поручению Организатора.

### Оператор №2

Оператор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Темма»

Реквизиты Оператора: ООО «Темма»

ИНН: 7705825606

КПП: 770901001

ОГРН: 1087746069620

Местонахождение: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, с.18ж

**Оператор** Акции действует в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь».

Оператор №2 осуществляет закупку призового фонда Акции и его доставку победителям Акции, коммуникацию с участниками и победителями Акции, функцию налогового агента.

Далее по смыслу и в целях настоящих Правил **Организатор, Оператор №1 и Оператор №2** совместно могут именоваться «**Организатор**».

## **Участники**

Текущие и потенциальные покупатели в Магазины, приобретающие Продукцию, выполнившие все условия участия в Акции и соответствующие следующим условиям:

### **Возраст, гражданство, место проживания, дееспособность**

Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.

### **Ограничения**

В Акции не имеют права участвовать:

- Работники Оператора, Организатора, ООО «Юнилевер Русь»;
- Физические лица, с которыми у Организатора и Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления;
- Представители/сотрудники клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь»;
- Сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции;
- Члены семей лиц, указанных выше категорий;
- Лица, отправившие SMS-сообщение с телефонов, принадлежащих лицам указанных выше категорий;
- Лица, в последние 3 года, принимавшие участие в акциях и конкурсах, направленных на

продвижение товаров ООО «Юнилевер Русь», и получившие призы стоимостью выше 100 000 (ста тысяч) рублей.

## **Призовой фонд**

Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и включает в себя:

### **1) Гарантированный приз:**

Подписка на сервис «Яндекс. Музыка», включая «Яндекс.Плюс» (подробнее на сайте: <https://plus.yandex.ru/>) сроком на 1 (один) месяц – общее количество на всё время акции 2400 (две тысячи четыреста) шт.

Чат Бота в Whats' App +7 (903) 199 -55 – 00 после прохождения регистрации и загрузки чека согласно п. Способы регистрации или сайта [www.promo-closeup.ru](http://www.promo-closeup.ru) согласно п. Способы регистрации.

### **2) Ежедневный приз:**

Электронный сертификат Яндекс. Афиша – общее кол-во 118 (сто восемнадцать) шт. Электронные сертификаты обмениваются на электронные билеты на усмотрение победителя. Электронные сертификаты предоставляются победителям посредством электронных каналов связи. Информация о сроке действия электронного сертификата, правила его использования, территория реализации, ограничения и т.д. будет сообщена победителю дополнительно посредством электронной почты. Электронные сертификаты на получение билетов предоставляются победителям Акции, в соответствии с населенным пунктом (город, поселок, село и т.д.), где проживает победитель, с дальнейшей возможностью использования электронного сертификата на получение электронного билета, который можно реализовать в населенном пункте победителя. В случае, если в населенном пункте, проживания победителя Акции будет отсутствовать возможность

реализации победителем акции электронного сертификата на получение билетов, Организатор Акции предоставляет победителю акции денежный приз в размере 500,00 (Пятьсот) рублей 00 копеек, путем перевода денежных средств на банковскую карту победителя, а в случае ее отсутствия осуществить перевод денежных средств, любым удобным для Организатора способом. Со списком городов, где Победитель может реализовать электронный сертификат Яндекс. Афиша можно ознакомиться на сайте <https://afisha.yandex.ru/>. В случае если город проживания Победителя предусматривает возможность реализации Победителем электронного сертификата Яндекс. Афиша, он не может претендовать на получение денежного приза.

Стоимость 1 (одного) электронного сертификата не превышает 500,00 (Пятьсот) рублей 00 копеек.

Стоимость Приза, указанного в п. 1 настоящих Правил, вручаемого победителям Акции, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор содержанием настоящего пункта информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

### **3) Еженедельные призы:**

Умная колонка Яндекс Станция Алиса – общее кол-во 16 (шестнадцать) шт.

Стоимость 1 (одного) приза (умная колонка) не превышает 12 990 руб. (Двенадцать тысяч девятьсот девяносто рублей) 00 копеек, а также денежная часть приза в размере 4 841 (Четыре тысячи восемьсот сорок один рубль) 00 копеек.

Стоимость Еженедельных призов, указанных в п. 3 настоящих Правил, вручаемых Победителям Акции, превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Участники проводимой Акции, в случае получения призов, уведомлены об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35 % на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

### **4) Главный приз:**

Общая стоимость Приза составляет сумму не более 319 846,00 (Триста девятнадцать тысяч восемьсот сорок шесть рублей 00 копеек), включая НДФЛ – 35 % в сумме 110 546,00 (Сто десять тысяч пятьсот сорок шесть рублей 00 копеек) подлежит переводу на счет победителя, за минусом налога на доходы физических лиц (35%) в размере 200 000,00 (Двести тысяч рублей 00 копеек), а также в главный приз входит брендированная толстовка с автографом Клавы Кока и Hensy стоимостью которой не превышает 9300, 00 (Девять тысяч три рубля 00 копеек).

При выдаче Приза Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза 2го в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст.226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет

соответствующего уровня.

Организатор рекомендует потратить денежный приз на организацию свидания. Сумма Главного приза может быть использована Победителем Акции на его усмотрение, в том числе, но не ограничиваясь на организацию свидания и т.д. Толстовку Оператор направляет Победителю посредством курьерской службы.

Количество Призов ограничено. Параметры и характеристики, включая внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Призы определяются Организатором и не могут быть изменены по запросу Победителя. Отказ Победителя Акции от вещественной части Приза влечет отказ от денежной части Приза.

Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

## Как принять участие?

Приобрести Любую **Продукцию, указанную в п. «Продукция»** в **Магазине** в **Период приема заявок на участие**.

Зарегистрировать чек о покупке Продукции любым удобным **Способом регистрации**.

Регистрация каждого корректных данных с чека, полученных от Участника, является регистрацией новой **Заявки** Участника на участие в Акции.

Регистрация **Заявок** осуществляется последовательно, в порядке поступления от Участников корректных данных с чека. Количество Заявок одного Участника на участие в Акции ограничено.

## Способы регистрации

### Регистрация с помощью Чат бота в WhatsApp

**Этап № 1:** В период с 01 февраля 2021 года по 31 марта 2021 года (включительно) совершить единовременную покупку 1 (одной) позиции продукции торговой марки «CloseUp», установленной в п. «Продукция» в магазинах, в которых реализуется Продукция, получить и сохранить кассовый чек за покупку продукции.

В период с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 февраля 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 31 марта 2021 года по московскому времени Участнику Акции необходимо отправить слово «привет» на номер +7 (903) 199-55-00 и пройти регистрацию:

- указать имя,
- указать адрес электронной почты для обратной связи (e-mail),
- указать номер телефона (на который зарегистрирован WhatsApp),
- подтвердить адрес электронной почты,
- дать согласие на Условия Акции (обязательно),
- дать согласие на обработку персональных данных (обязательно).
- дать согласие на получение коммуникации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (необязательно),
- отправить фотографию QR-кода и фотографию чека

### Основные требования к загружаемым фото чека:

-Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.

-Сканированная копия или фотография QR-кода и/или чека должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки),

- фотография не должна быть сделана под уклоном.
- QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы
- происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков.
- Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки
- подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.
- В случае, если QR-код чека не будет распознан, участник может загрузить картинку чека целиком с перечнем продуктов.
- Картинка чека должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.
- В перечне продуктов должно быть наименование 1 (одной) позиции продукции «Close Up». В случае, если наименование продукта не содержит название продукции «Close Up», Организатор /Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.
- Чек должен подтверждать совершение покупки продукции «Close Up» в магазинах, в которых реализуется Продукция. В случае, если участник загружает чек из другой торговой сети, Организатор/Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.
- Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции. **Чек должен быть загружен в WhatsApp чатбот не позднее 3 (трех) дней с момента покупки продукции.**
- Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов, Организатор/Оператор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.
- Участник может загрузить не более 3 (трех) чеков в течение одного дня Акции, и не более 20 (двадцати) чеков в течение всего периода Акции. В случае превышения лимита на количество загружаемых чеков, Участник блокируется от дальнейшего участия в Акции.
- В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода чека одному или нескольким параметрам, перечисленным в пунктах выше, Организатор/Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/ или QR-код к участию в Акции.
- Участники Акции должны сохранять оригиналы чека до получения Приза. В случае отсутствия, утери оригинала чека, Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю розыгрыша в выдаче Приза.

### **Регистрация на Сайте**

В период с 01 февраля 2021 года по 31 марта 2021 года (включительно) совершить единовременную покупку 1 (одной) позиции продукции торговой марки «CloseUp» в магазинах, в которых реализуется Продукция, получить и сохранить кассовый чек за покупку продукции.

В период с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 февраля 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 31 марта 2021 года по московскому времени Участнику Акции необходимо на сайте [www.promo-closeup.ru](http://www.promo-closeup.ru) пройти регистрацию:

- указать ФИО,
- указать адрес электронной почты для обратной связи (e-mail),
- указать номер телефона,
- подтвердить номер телефона, путем ввода кода подтверждения из СМС,
- дать согласие на Условия Акции (обязательно),
- подтвердить, что вам исполнилось 18 лет (обязательно),
- дать согласие на обработку персональных данных (обязательно).

- дать согласие на получение коммуникации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (необязательно),  
После завершения регистрации - в левое окно нужно загрузить фотографию чека с QR-кодом, в правое окно - фотографию только QR-кода.

**Основные требования к загружаемым фото чека:**

-Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.

-Сканированная копия или фотография чека с QR кодом должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.

-QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

-Картинка чека должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.

-В перечне продуктов должно быть наименование 1 (одной) позиции продукции «CloseUp». В случае, если наименование продукта не содержит название продукции «CloseUp», Организатор /Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.

-Чек должен подтверждать совершение покупки продукции «CloseUp» в магазинах, в которых реализуется Продукция. В случае, если участник загружает чек из другой торговой сети, Организатор/Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.

-Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции.

-Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов, Организатор/Оператор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.

-Участник может загрузить не более 3 (трех) чеков в течение одного дня Акции, и не более 20 (двадцати) чеков в течение всего периода Акции. В случае превышения лимита на количество загружаемых чеков, Участник блокируется от дальнейшего участия в Акции.

-В случае несоответствия загруженного чека одному или нескольким параметрам, перечисленным в пунктах выше, Организатор/Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.

-Участники Акции должны сохранять оригиналы чека до получения Приза. В случае отсутствия, утери оригинала чека, Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю розыгрыша в выдаче Приза.

Номер мобильного телефона, а также Личный кабинет Участника с привязкой к его номеру мобильного телефона, являются идентификаторами, на которых суммируются зарегистрированные чеки, отправляемые Участниками в рамках участия в Акции.

**Организатор** Акции не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте или с помощью SMS-сообщения, в том числе за технические неполадки, в случае если они возникли не по вине **Организатора**.

## Правила регистрации корректных данных

### Вымышленные данные

Вымышленные данные с чека признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются независимо от способа их передачи.

### Разрешенное количество чеков

Один Участник имеет право зарегистрировать не более 3 (трех) чеков в сутки и не более 20 (двадцати) чеков за акцию.

4-я Заявка и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Акции, не рассматриваются и будут удалены.

### Логин и пароль

Участнику при использовании Сайта запрещается использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Оператора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника.

### Интеллектуальная собственность

Участнику при использовании Сайта запрещается незаконно загружать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.

### Искажение сведений

Участнику при использовании Сайта запрещается искажать сведения о себе, своем возрасте и месте проживания.

### Запрещенная информация и материалы

Участнику при использовании Сайта запрещается загружать любую информацию и материалы, которые:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- содержат элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;
- оскорбляют религиозные чувства верующих;
- содержат элементы пребывания несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков,

нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

### Совпадение номеров чеков

В случае если несколько заявок регистрируются с одинаковым номером чека в одном и том же Магазине, к розыгрышу допускается только первая заявка.

Последующие Заявки с одинаковым номером чека блокируются и не допускаются к розыгрышу.

## Определение Победителей

Гарантированный приз

Определяется через 3-5 дней после каждого дня акции на основании Списка Участников, которые зарегистрировались за предшествующие сутки с 00:00 часов по 23:59 часов (по московскому времени).

Обладатель гарантированного приза становится им в том случае, если чек прошел модерацию и является валидным.

Один Участник может выиграть не более 1 (одного) Гарантированного приза за весь период Акции, но допускается для дальнейшего участия в розыгрыше Ежедневного, Еженедельного и

Главного призов.

Победитель Ежедневного приза

Определяется через 3 – 5 дней после каждого дня акции на основании Списка Участников, которые зарегистрировались за предшествующие сутки с 00:00 часов по 23:59 часов (по московскому времени).

Обладатель ежедневного приза определяется с помощью алгоритма с использованием случайного числа.

Определение случайного числа розыгрыша:

При проведении ежедневного розыгрыша в качестве случайного числа используем дробную часть последнего на дату проведения розыгрыша официально опубликованного Центральным Банком РФ курса Евро к рублю РФ.

Алгоритм выбора участников розыгрыша:

Для розыгрышей ежедневных призов из всех зарегистрированных на промо странице пользователей отбираются участники, которые зарегистрировали в период розыгрыша чеки, содержащие продукты участвующие в розыгрыше и успешно прошедшие модерацию на момент проведения розыгрыша, исключая победителей предыдущих ежедневных розыгрышей.

Каждому участнику розыгрыша присваиваются порядковые номера в количестве продуктов содержащихся в зарегистрированных и успешно прошедших модерацию чеках и в порядке даты регистрации чеков, содержащих данные продукты.

Из последовательности номеров с помощью случайного числа производится поэтапная выборка заявок до тех пор, пока количество заявок в выборке не будет меньше либо равно количеству призов (единице)

Этап 1:

Последовательность номеров разбивается на группы по десять, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует последней (четвертой после запятой) цифре случайного числа (так как счет начинается с единицы, то ноль в первой десятке соответствует 10 и далее по аналогии).

Этап 2:

Полученная в ходе предыдущей итерации последовательность также разбивается на десятки, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует предпоследней (третьей после запятой) цифре случайного числа и т.д.

....

Этап N: Повторение отбора производится до тех пор, пока количество заявок не будет меньше, или равно количеству призов(единице). В случае, когда количество заявок меньше количества призов, проводим повторное определение победителей изъяв из последовательности номеров не отобранных участников номера уже отобранных участников.

В случае неполного десятка (обычно последний десяток не полный) выбор осуществляется по нормированному случайному числу к длине неполного десятка. Округление всегда производим к меньшему целому, а не по правилам математики.

Ограничение:

Розыгрыш проводится среди чеков которые были загружены в те сутки, за который производится ежедневный розыгрыш.

Один Участник может выиграть не более 1 (одного) ежедневного приза, но допускается для дальнейшего участия в розыгрыше Ежедневного и Главного призов.

Информация о выигрыше доводится до Участников в порядке, определенном в настоящих Правилах. Оператор вправе размещать информацию о Победителях на Сайте.

### Победитель Приза Недели

Определяется каждую неделю Акции на основании **Списка Участников**, которые зарегистрировались в течение каждой недели Акции, согласно следующему графику:

Неделя и её сроки	Дата определения Победителей	Дата публикации Победителей на Сайте
<b>1 неделя Акции</b> С 00:00 с 01 февраля 2021 г. по 23:59 07 февраля 2021 г.	Не позднее 11 февраля 2021 г.	Не позднее 12 февраля 2021 г.
<b>2 неделя Акции</b> С 00:00 08 февраля 2021 г. по 23:59 14 февраля 2021 г.	Не позднее 18 февраля 2021 г.	Не позднее 19 февраля 2021 г.
<b>3 неделя Акции</b> С 00:00 15 февраля 2021 г. по 23:59 21 февраля 2021 г.	Не позднее 25 февраля 2021 г.	Не позднее 26 февраля 2021 г.
<b>4 неделя Акции</b> С 00:00 22 февраля 2021 г. по 23:59 28 февраля 2021 г.	Не позднее 04 марта 2021 г.	Не позднее 05 марта 2021 г.
<b>5 неделя Акции</b> С 00:00 01 марта 2021 г. по 23:59 07 марта 2021 г.	Не позднее 11 марта 2021 г.	Не позднее 12 марта 2021 г.
<b>6 неделя Акции</b> С 00:00 08 марта 2021 г. по 23:59 14 марта 2021 г.	Не позднее 18 марта 2021 г.	Не позднее 19 марта 2021 г.
<b>7 неделя Акции</b> С 00:00 15 марта 2021 г. по 23:59 21 марта 2021 г.	Не позднее 25 марта 2021 г.	Не позднее 26 марта 2021 г.
<b>8 неделя Акции</b> С 00:00 22 марта 2021 г. по 23:59 31 марта 2021 г.	Не позднее 6 апреля 2021 г.	Не позднее 09 апреля 2021 г.

**Обладатель еженедельного приза определяется с помощью алгоритма, с использованием случайного числа.**

Определение случайного числа розыгрыша:

При проведении нескольких розыгрышей (ежедневного и еженедельного) в один день для еженедельного розыгрыша в качестве случайного числа используем дробную часть последнего на

дату проведения розыгрыша официально опубликованного Центральным Банком РФ курса Евро к рублю РФ (или другой валюты по решению организаторов).

Алгоритм выбора участников розыгрыша:

Для еженедельных розыгрышей из всех зарегистрированных на промо странице пользователей отбираются участники, которые зарегистрировали в период розыгрыша чеки, содержащие продукты участвующие в розыгрыше и успешно прошедшие модерацию на момент проведения розыгрыша, исключая победителей предыдущего периода.

Каждому участнику розыгрыша присваиваются порядковые номера в количестве продуктов содержащихся в зарегистрированных и успешно прошедших модерацию чеках и в порядке даты регистрации чеков, содержащих данные продукты.

Из последовательности номеров с помощью случайного числа производится поэтапная выборка заявок до тех пор, пока количество заявок в выборке не будет меньше или равно количеству призов (двум).

Этап 1:

Последовательность номеров разбивается на группы по десять, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует последней (четвертой после запятой) цифре случайного числа (так как счет начинается с единицы, то ноль в первой десятке соответствует 10 и далее по аналогии).

Этап 2:

Полученная в ходе предыдущей итерации последовательность также разбивается на десятки, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует предпоследней (третьей после запятой) цифре случайного числа и т.д.

....

Этап N: Повторение отбора производится до тех пор, пока количество заявок не будет меньше, или равно количеству призов (двум). В случае, когда количество заявок меньше количества призов, проводим повторное определение победителей изъяв из последовательности номеров не отобранных участников номера уже отобранных участников.

В случае неполного десятка (обычно последний десяток не полный) выбор осуществляется по нормированному случайному числу к длине неполного десятка. Округление всегда производим к меньшему целому, а не по правилам математики.

Ограничение:

Участник может стать победителем еженедельного розыгрыша только один раз (может выиграть не более 1 (одного) Приза Недели за весь период Акции). Если участник, ставший победителем еженедельного розыгрыша, в период текущего розыгрыша загрузил чек и если происходит повторный выигрыш, то участник пропускается и вместо него победителем назначается следующий в последовательности номеров участников.

Всего в неделю разыгрывается 2 Приза.

Все не выигравшие Заявки за неделю аннулируются.

Информация о выигрыше доводится до Участников в порядке, определенном в настоящих Правилах. Оператор вправе размещать информацию о Победителях на Сайте.

Победитель Главного Приза

Определяется по окончании Акции на основании списка Участников, которые зарегистрировались в Акции.

Определение случайного числа:

При проведении розыгрыша главного приза в качестве случайного числа используем дробную часть последнего на дату проведения розыгрыша официально опубликованного Центральным Банком РФ курса Евро к рублю РФ (или другой валюты по решению организаторов).

Алгоритм выбора участников розыгрыша:

Для Розыгрыша главного приза из всех зарегистрированных на промо странице пользователей отбираются все участники акции, которые зарегистрировали чеки в период проведения акции, содержащие продукты участвующие в розыгрыше и успешно прошедшие модерацию на момент проведения розыгрыша.

Каждому участнику розыгрыша присваиваются порядковые номера в количестве продуктов содержащихся в зарегистрированных и успешно прошедших модерацию чеках и в порядке даты регистрации чеков, содержащих данные продукты.

Из последовательности номеров с помощью случайного числа производится поэтапная выборка заявок до тех пор, пока количество заявок в выборке не будет меньше или равно единицы.

Этап 1:

Последовательность номеров разбивается на группы по десять, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует последней (четвертой после запятой) цифре случайного числа (так как счет начинается с единицы, то ноль в первой десятке соответствует 10 и далее по аналогии).

Этап 2:

Полученная в ходе предыдущей итерации последовательность также разбивается на десятки, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует предпоследней (третьей после запятой) цифре случайного числа и т.д.

....

Этап N: Повторение отбора производится до тех пор, пока количество заявок не будет меньше, или равно единице. В случае, когда количество заявок меньше количества призов, проводим повторное определение победителей изъав из последовательности номеров не отобранных участников номера уже отобранных участников.

В случае неполного десятка (обычно последний десяток не полный) выбор осуществляется по нормированному случайному числу к длине неполного десятка. Округление всегда производим к меньшему целому, а не по правилам математики.

## **Порядок получения Призов**

### **Предоставление данных Участником**

Для получения Приза Дня и Недели объявленному Победителю необходимо в течение 24 часов после получения уведомления о результатах Акции, дополнительно предоставить Оператору следующие данные:

- Ф.И.О.
- Дата рождения;
- Данные документа удостоверяющего личность (паспорт): его серию и номер, кем и когда был выдан;
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- Телефон;
- Номер ИНН (при наличии).
- Оригиналы и сканы чеков, с данными с чека, указанными в Заявке на участие в Акции.

Оператор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно указанному Участником Акции (Победителем) адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени, отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

Оператор не осуществляет повторную рассылку и доставку Приза в случае неверно указанных данных

Победителями, и/или в случае их отсутствия по указанному адресу.

### **Ограничения**

Один Участник может получить не более 1 Приза каждого вида за весь период акции.

Один Участник по 1 (одному) зарегистрированному чеку в Акции может получить не более 1 (одного) приза. В последующих розыгрышах выигрышный ранее чек аннулируется и в розыгрыше не участвует.

### **Если стоимость приза более 4000 рублей**

Выдача Приза стоимостью свыше 4000 рублей осуществляется на основании письменного Акта приема-передачи Приза, подписываемого Победителем Акции и Оператором в количестве 2 (два) экземпляра. С даты подписания указанных актов Обязательства Оператора по выдаче Приза считаются исполненными.

### **Курьерская служба**

Призы Акции можно получить службой курьерской доставки. С момента отправки Призов за его доставку несет ответственность курьерская служба. Все претензии по срокам и качеству доставки необходимо направлять в отделения курьерской службы.

### **Акт о получении Приза**

Акт о получении Приза Оператор направляет Победителю Акции одновременно с Призом.

В случае неполучения от Победителя, подписанного с его стороны Акта о получении Приза в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты, указанной на уведомлении о доставке, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз — выданным.

### **Нераспределенные и невостребованные призы**

Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались и (или) не подтвердили документами согласно настоящим Правилам, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

В случае если Победитель по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Организатором в течение 24 часов после определения результатов и попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным.

Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

### **Отказ от получения Приза**

В случае отказа Победителя от получения Приза Оператор не несет ответственности перед Участником Акции за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами.

В случае предоставления или указания Победителем неполной и (или) недостоверной информации, и (или) не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения документа, подтверждающего получение Приза (включая но, не ограничиваясь, – Акт о вручении Приза), означает отказ Победителя от Приза.

В случае отсутствия согласия Победителей на получение Приза, такие Победители по запросу Оператора обязаны подписать отказ от получения Приза.

### **Территория доставки**

Призы доставляются Победителям только в пределах Российской Федерации.

### **Налоги**

Физические лица, принимающие участие в проводимой Акции, в случае получения Призов уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Призов (ставка налога – 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ), а также об обязанностях налогового агента (Оператора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из денежной части доходов победителя (получателя) при условии их фактической выплаты на основании п. 2 ст. 224, п. 1 ст. 226 НК РФ.

При выдаче призов Оператор по поручению Организатора исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза Акции, в случае, если таковая будет выдана, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

Величина денежной части приза и факт ее выдачи определяется по исключительному усмотрению Организатора/Оператора Акции.

Стоимость призов дня составляет менее 4000 рублей, поэтому само по себе получение таких призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует выигравших призы Участники о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

## Оповещение Победителей

Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется одним из следующих способов:

### SMS-сообщение

С помощью SMS-сообщения на номер мобильного телефона, с которого Участник регистрировал данные с чека и/или указанного при регистрации на Сайте.

При уведомлении с помощью SMS-сообщения датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Оператором соответствующего SMS-сообщения.

### Звонок оператора горячей линии

С помощью звонка оператора горячей линии на номер мобильного телефона, с которого Участник регистрировал данные с чека и/или указанного при регистрации на Сайте.

### Личный кабинет на Сайте

С помощью Статуса в Личном кабинете на Сайте

SMS -сообщение и/или звонок оператора осуществляется в течение 24 часов с момента определения Участника как Победителя Акции.

После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Оператору данные, указанные в разделе «Порядок получения Призов».

Оператор не несет ответственности за не предоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

## Права и обязанности Участников Акции и Организатора (Оператора)

### Участники

#### Имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами. Получить Призы Акции при соблюдении соответствующих Правил Акции.

#### Обязаны:

- Участники в целях их идентификации и получения Призов обязуются предоставить Оператору следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, паспортные данные, данные о прописке, ИНН (если имеется), пол, номер мобильного телефона, номер чека и сумму покупки Продукции.
- ❓ Все эти данные Участники обязаны предоставить в электронном виде или в виде копии по почте в течение 24 часов с момента сообщения о выигрыше.
- ❓ Участники обязаны по требованию Оператора предоставить оригиналы чеков,

зарегистрированных в рамках Акции и подтверждающих покупку Продукции, в течение 24 часов с момента сообщения о выигрыше.

## **Организатор (Оператор)**

### **Имеет право:**

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также сведения о трудовой деятельности Участника.
- Не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста.
- Не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не предоставившим или отказавшимся в предоставлении оригиналов чеков, зарегистрированных по Акции и подтверждающих покупку Продукции, участвующей в Акции.
- Отказать в выдаче призов Участникам, нарушивших положения настоящих Правил, в том числе нарушивших сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и Участникам, не предоставивших такую информацию. Организатор определяет наличие нарушения настоящих Правил по своему усмотрению.
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- Продлить срок проведения Акции, увеличить объем призового фонда, а также вносить любые другие изменения в Правила Акции, о чем обязуется уведомить Участников Акции на Сайте.
- В случае необходимости затребовать у Участников Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.

### **Обязан:**

- Провести Аксию в порядке, определенном Правилами.
- Выдать приз Участнику, признанному победителем Акции в установленный срок.
- Оператор по поручению Организатора обязан выполнить функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте.

## **Персональные данные**

### **Согласие на обработку персональных данных**

Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, Техническому партнеру, ООО «Юнилевер Русь» и ООО "СРМ Солюшнс" (далее указанные лица именуются как «Оператор») на обработку своих персональных данных. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором всеми необходимыми способами, включая сбор, запись, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (включая трансграничную передачу), предоставление, доступ, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами, а также согласие на передачу персональных данных третьим лицам.

Принимая Правила Акции/Отправляя заявку на участие/Заполняя форму регистрации Участника/совершая иные действия, свидетельствующие о намерении участия в Акции, Участники понимают и дают согласие на получение смс-сообщений и(или) звонков, и(или) e-mail сообщений по указанным при регистрации номеру телефона и(или) адресу электронной почты в связи с участием в настоящей Акции от Организатора/Оператора/Технического партнера. Подтверждая согласие на рассылки, Участники понимают и дают свое согласие на коммуникацию\*.

\*под коммуникацией в настоящих Правилах понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора, Заказчика, Технического партнера или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, производимой или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь», в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

### **Перечень персональных данных**

Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты.

### **Цель обработки персональных данных**

Персональные данные Участников Акции обрабатываются с целями:

- а) возможности выдачи призов Победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах;
- б) направления Оператором и (или) Организатором рекламной информации о продуктах, производство и (или) реализацию которых осуществляет Организатор и (или) ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, а также иной рекламной информации для контакта с участником в целях продвижения продуктов, включая, но не ограничиваясь, путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.

### **Срок хранения персональных данных**

Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 (четырёх) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.

### **Право доступа к персональным данным**

Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных».

Участник вправе требовать от Организатора/Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Организатору/Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.

### **Отзыв согласия на обработку персональных данных**

Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку и(или) рекламно-информационные рассылки, отправив соответствующее уведомление об отказе от обработки и(или) рассылок, на адрес электронной почты [admin@konnektu.ru](mailto:admin@konnektu.ru) с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора персональных данных ООО «Юнилевер Русь» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора ООО «Юнилевер Русь») в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор /Оператор ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

### **Политика Unilever о персональных данных**

**Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever:**

- Уведомление о конфиденциальности: <https://www.unilevernotices.com/russia/russian/privacy-notice/notice.html> и
- Политика по обработке персональных данных Потребителей: [https://www.unilever.ru/Images/policy-on-processing-personal-data-consumers\\_tcm1315-540902\\_1\\_ru.pdf](https://www.unilever.ru/Images/policy-on-processing-personal-data-consumers_tcm1315-540902_1_ru.pdf)

## **Иные условия**

### **Ограничение ответственности**

- Организатор/Оператор/Технический партнер не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая понесенные последним затраты.
- Организатор/Оператор/Технический партнер не несут ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, необходимой для получения Призов. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими Победителями, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.
- Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и платежных систем, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

Организатор Акции освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

### **Расходы на участие в Акции и Риск случайной гибели**

Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, телефонной связи).

С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели, утраты или порчи приза.

## **Право на отказ в участии в Акции. Мошенничество**

В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Акции при регистрации, Организатор вправе отменить регистрацию Участника Акции а, а также отказать во вручении приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации или если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет.

Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

Организатор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества, включая, но не ограничиваясь, фальсификации чеков, мошенничества при регистрации на сайте и других нарушений.

## **Приостановление Акции**

Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

## **Согласие на использование имени, фото, видео и иных материалов**

Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы ООО «Юнилевер Русь» в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарными знаками, указанными в Общих положениях настоящих Правил, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

## **Информация о результатах Акции**

Участник понимает и соглашается с тем, что информация о результатах Акции, отображающаяся у него на экране в тот или иной момент времени, или согласно его личных расчетов, может не совпадать с реальным результатом определения призеров, которые были определены системой, в силу задержки отображения, особенностей сети, особенности системы и т.п. Приоритет всегда будут иметь те результаты определения призеров, которые зафиксированы и учтены в системе (программе) Организатора/Оператора или третьего лица, осуществляющего учет по поручению Организатора/Оператора.

## **Применимое право**

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.